



Il violinista Uto Ughi e il cantautore Giorgio Conte protagonisti al Festival della Comunicazione 2015

di [Sergio Cimmino](#)

Dal 10 al 13 Settembre a Camogli la seconda edizione del Festival della Comunicazione 2015.



Dal 10 al 13 Settembre a Camogli la seconda edizione del Festival della Comunicazione 2015.

Promossa dalla Regione Liguria e dal Comune di Camogli la manifestazione ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer ospiterà nel suo ampio programma, dedicato ai quattro linguaggi della comunicazione, oltre 110 ospiti protagonisti insieme al pubblico di eventi, tavole rotonde, spettacoli, reading letterari, escursioni, mostre e quant altro concerne il mondo comunicativo.

Le quattro grandi aree: ovvero linguaggio della cultura digitale, linguaggio delle imprese, linguaggio scientifico e linguaggio delle arti si avvarranno della guida dello scrittore e del maestro Umberto Eco la cui lectio magistralis "Tu, lei, la memoria e l'insulto" chiuderà il festival.

Il mondo e il linguaggio musicale sarà esplorato nel corso degli appuntamenti e degli incontri in programma nelle quattro giorni del festival. Il giorno 11 Settembre la specialista del mondo classico Eleonora Rocconi spiegherà come "Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci". Il giorno 13 Settembre l'eccellenza musicale italiana e maestro Uto Ughi interverrà nel dibattito "Il linguaggio della musica". Sempre lo stesso giorno, lo scrittore Andrea De Carlo leggerà alcuni estratti dei suoi diciotto romanzi nel reading musicale "Tra parole e musica". Il giorno 10 Settembre il fisarmonicista e compositore Gianni Coscia insieme al musicista jazz Gianni Trovesi sarà in scena per un concerto a tema. Il cantautore Giorgio Conte si

Pagina 2 di 2

esibirà venerdì 11 settembre in “Cascina Piovanotto”, prosecuzione di un tour che lo porta, da più di vent’anni, a calcare i palcoscenici internazionali. Il giorno 13 Settembre sarà la volta dello spettacolo "you need is love!

L’economia spiegata con i Beatles di e con Federico Rampini, con la regia di Angelo Generali lo spettacolo teatrale nasce dall'omonimo libro dello scrittore economista, una attenta analisi di alcuni testi dei Beatles come "Taxman", "Lady Madonna", "Across Universe" si possano collegare alla materia economica in modo semplice ed innovativa, ponendo gli stessi FabFour come precursori ed anticipatori di una possibile crisi globale attraverso i loro testi già nei lontani anni 60'.