



MARKETING E CULTURA: TUTTI GLI APPUNTAMENTI TRA LUGLIO E OTTOBRE



16 luglio 2015, ore 09:00, Roma - Convegno

The Global (Dis)order. Can Trade Agreements Revive Growth?

Si tiene a Roma, il 16 luglio, in via Alibert 5 (Piazza di Spagna). Previsti tre panel: "Accordi commerciali: ridisegnare l'ordine globale"; "Accordi commerciali per la crescita"; "Accordi commerciali: quali opportunità per il business Europeo?". Relazione introduttiva di Paolo Gentiloni, ministro degli Affari Esteri, con interventi di Miriam Sapiro Nonresident Senior Fellow, Brookings Institution; Carlo Calenda vice ministro per lo Sviluppo Economico; Signe Ratso Direttore, direzione generale per il Commercio, Commissione Europea; Peter Chase vice presidente Europa, Camera di Commercio Usa; Frederik Erixon, direttore del Centro Europeo per gli Studi di Politica Economica Internazionale; Vladimír Dlouhý presidente Camera di Commercio della Repubblica Ceca; Federico Ghizzoni ceo, UniCredit; Ulrich Grillo, presidente di Confindustria Federale Tedesca (BDI).

Riferimenti: Secretariat, tel. 02.56601313 E-

mail: secretariat@eastforum2015.eu SitoWeb: http://www.eastforum.it/it/programma_EF.php

Dal 24 luglio 2015 al 01 agosto 2015, Revine Lago (TV) - Festival

Lago Film Fest X+1 – Festival internazionale di cortometraggi, documentari e sceneggiature

Il Lago Film Fest ritorna a Revine Lago, e si trattiene dal 24 luglio al 1 agosto con un'edizione segnata dal cambiamento. Proiezioni di cortometraggi e lungometraggi, performance musicali e artistiche,

Pagina 2 di 4

workshop, dibattiti e masterclass: a non mutare è la ricchezza delle sfaccettature, la ricerca di sinergie sempre nuove tra il cinema e le altre arti, festival e pubblico, evento e territorio. Centouno sono i titoli selezionati quest'anno. Provenienti da venti paesi diversi, i film in competizione vedono gli Stati Uniti in testa con sei titoli ed il ritorno di Cina e Vietnam, assenti nelle edizioni più recenti. Centouno, suddivisi tra la competizione Internazionale (trentuno), Nazionale (venti) e Veneto (sette); venti i film per Nuovi Segni, la sezione riservata cinema sperimentale e videoarte, mentre la sezione Unicef dedica ben ventitré titoli agli spettatori più giovani.

Riferimenti: Info: Tel. 3772333604 E-mail: info@lagofest.org SitoWeb:<http://www.lagofest.org/ita/>

Dal 09 settembre 2015 al 13 settembre 2015, Mantova - Festival

Festivaletteratura – Festival Internazionale della Letteratura in Mantova di Mantova

Scrittura è la parola chiave della XIX edizione di Festivaletteratura che si tiene a Mantova da mercoledì 9 a domenica 13 settembre: scrittura – come segno grafico, rappresentazione simbolica, trasposizione fisica del pensiero, strumento cognitivo, espressione inequivocabile della personalità – e ricerca sul linguaggio. Festivaletteratura ancora una volta lavora sulle possibilità di nuovi linguaggi, e al contempo valorizza il suo passato, la quasi ventennale materia storica del suo archivio, che non è solo memoria, ma serve a innescare nuovi progetti culturali. In questa edizione del festival si parla dunque del futuro della scrittura con prototipi, il cantiere progettuale che parte dal 24 agosto: uno spazio per immaginare nuovi supporti al racconto in cui 10/15 giovani sono chiamati a progettare e – se possibile – a realizzare un prototipo (una forma di neo-libro?) che sappia cogliere tutte le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie per la produzione di nuova letteratura e per la trasmissione del sapere.

Riferimenti: Comitato organizzatore, tel. 0376.223989, fax 0376.367047- E-mail:segreteria@festivaletteratura.it SitoWeb: <http://www.festivaletteratura.it/>

Dal 10 settembre 2015 al 13 settembre 2015, Camogli (GE) - Festival

Festival della Comunicazione di Camogli – Seconda edizione

Il tema di quest'anno è il linguaggio, indagato in quattro giornate di conferenze, tavole rotonde, laboratori per grandi e bambini, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale. Oltre 100 ospiti parlano di linguaggio della cultura digitale, linguaggio scientifico, linguaggio delle arti e linguaggio delle imprese: da Umberto Eco, che chiude il festival con la lectio magistralis "Io, tu, voi: il linguaggio e i giovani" a Tullio De Mauro, da Carlo Freccero a Pupi Avati, da Marco Travaglio ai blogger Matteo Bordone e Anna Venere. Per il linguaggio delle imprese, il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, Mauro Moretti di Finmeccanica e Michele Mario Elia per Fs Italiane, il presidente di Iren Francesco Profumo, Marco Patuano, ad di Telecom Italia e il presidente di Erg

RASSEGNA STAMPA

Marketingcolcuore.com
21 luglio 2015



Pagina 3 di 4

Edoardo Garrone. Incontri sullo storytelling con il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana (“Narrare l’impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica”) e Annalisa Galardi di Wingage con l’autore televisivo Carlo Turati (“Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire”).

Riferimenti: Uff. stampa Delos, tel. 02.8052151, cell. 331.9775178 E-mail:delos@delosrp.it;
info@festivalcomunicazione.it SitoWeb:<http://www.festivalcomunicazione.it/>

Dal 10 settembre 2015 al 20 settembre 2015, Milano - Festival

MMF Milano Film Festival – Festival di cinema indipendente

La XX edizione prosegue la ricerca nel cinema dei nuovi talenti, attraverso storie e forme innovative nelle cinematografie internazionali. Sotto la direzione artistica di Alessandro Beretta e Vincenzo Rossini si coltiva l’idea che il cinema su cui scommettere sia quello che scombina le aspettative dello spettatore, intraprende sentieri di visione inediti, racconta storie inattese. Un cinema di esordienti che mostra come la ricchezza del cinema di domani stia nelle domande narrative e filmiche che ci si pone oggi. Un panorama d’insieme che si arricchisce quest’anno di più titoli del concorso lungometraggi rispetto agli anni precedenti. Il Teatro Strehler con il suo Sagrato, il Teatro Studio Melato, il Parco Sempione, la Triennale di Milano, l’Auditorium San Fedele, lo Spazio Oberdan e la Cascina Cuccagna, oltre alle new entry Mi Mat, Barrio’s e la Fondazione Rivoli2, sono i luoghi dove per 11 giorni si tiene il festival.

Riferimenti: Info: cell. 331.1474215 E-mail: info@milanofilmfestival.it SitoWeb:<http://www.milanofilmfestival.it/index.php>

Dal 30 settembre 2015 al 03 ottobre 2015, Catania - Festival

Trailers FilmFest – Festival dei trailer cinematografici e della promozione

Il Trailers FilmFest è l’unico festival che premia i migliori trailer cinematografici della stagione e che ha fatto della promozione cinematografica la sua mission. Trailer in concorso, film in anteprima nazionale, test screening, testing trailer, lezioni sui mestieri del cinema, workshop, incontri con i professionisti della promozione cinematografica e rassegne di trailer sono le principali attività del festival. La XIII edizione si tiene dal 30 settembre al 3 ottobre a Catania, presso l’Ex Monastero dei Benedettini di piazza Dante 32 e il Cineteatro Metropolitan, in via Sant’Euplio 21.

Riferimenti: Reggi&Spizzigino Communication, tel. 06.97615933; Maya Reggi, cell. 347.6879999 - Raffaella Spizzichino, cell. 338.8800199 E-mail: info@trailersfilmfest.com SitoWeb: <http://trailersfilmfest.ivid.it/>

Dal 04 ottobre 2015 al 05 ottobre 2015, Milano - Conferenza

Pagina 4 di 4

State of the Net. L'impatto degli algoritmi nella società

Si tiene domenica 4 e lunedì 5 ottobre presso l'Unicredit Pavilion, di piazza Gae Aulenti. Il tema portante dell'edizione 2015 è l'algoritmo, per esplorare l'importanza e l'impatto delle formule che decidono quello che visualizziamo nei motori di ricerca, così come nella nostra personale homepage di Facebook, l'apparizione di banner pubblicitari targhettizzati. Soluzioni in grado di moltiplicare velocità e meccanismi con un grado di efficienza e di efficacia impensabili, per effettuare migliaia di transazioni finanziarie al secondo, e creare una moneta virtuale. Nuovi prodotti e software nascono grazie alla capacità dell'uomo di ideare algoritmi utili alla conoscenza e alla soluzione di problemi con immediatezza e precisione. Un meccanismo pervasivo che richiede trasparenza e morale, e che necessita una riflessione per comprendere come influenza l'evoluzione della società come la viviamo oggi.

Riferimenti: Mirandola Comunicazione (Gianluca Di Tommaso), cell. 366.3714891 E-mail: sotn@mirandola.net; gianluca.ditommaso@mirandola.net SitoWeb: <http://sotn.it/>