

## Festival della comunicazione Il nuovo linguaggio di scienza e digitale analizzato a Camogli

Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico, torna a Camogli da domani a domenica il Festival della Comunicazione ([www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)), ideato e diretto da Rosangela Bon-signorio e Danco Singer. Quattro giorni di conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale con oltre 120 ospiti e Umberto Eco a chiudere la kermesse con la *lectio magistralis* «Tu, Lei, la memoria e l'insulto».

Il tema principale sarà il linguaggio con interventi, cui darà il via la *lectio* del linguista Tullio De Mauro «Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi», che si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale con l'esperto di semiotica Daniele Barbieri, il blogger Matteo Bordone e il giornalista Luca De Biase; il linguaggio scientifico con Piero Angela, il biologo Stefano Angelini e il matematico Claudio Bartocci; il linguaggio delle arti con i giornalisti Pierluigi Battista e Aldo Grasso, il direttore letterario di Rcs Libri Mario Andreose, il filosofo Maurizio Ferraris, i filologi Maurizio Bettini e Ivano Dionigi, il regista Pupi Avati, lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari e il musicista Uto Ughi; e il linguaggio delle imprese con il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, il manager Luigi Gubitosi e il presidente del Gruppo Erg Edoardo Garrone.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 124113