

Last minute

Dal rock all'economia tutti a Camogli sabato sera

FRANCESCO RIGATELLI

Il linguista Tullio De Mauro, lo storico Alessandro Barbero, il filosofo Maurizio Ferraris, il regista Marco Tullio Giordana, Umberto Eco, Piero Angela, ma anche Livia Iacolare di Twitter, il fenomeno di YouTube Daniele Doesn't matter, la neopresidente Rai Monica Maggioni, Enrico Ghezzi di Blob, l'architetto Massimiliano Fuksas e imprenditori, banchieri... tutti da giovedì 10 a domenica 13 al Festival della Comunicazione di Camogli.



Alla sua seconda edizione, in uno dei borghi di mare più caratteristici della Liguria, la manifestazione ha un programma fin troppo ricco e con un formato di pochi dibattiti e tante lezioni frontali spesso in contemporanea:

impossibile seguire tutto e tutti.

Originale l'orario di alcuni appuntamenti, come quello sul giornalismo con il direttore de *La Stampa* Mario Calabresi venerdì 11 alle 22: La fatica di raccontare, unico antidoto all'estinzione.

Stessa ora, il giorno dopo, il guru di Internet Luca De Biase, parla di linguaggio dell'innovazione, mentre in contemporanea Marco Travaglio propone il suo spettacolo teatrale *Slurp!*. Domenica sera è la volta di Federico Rampini che con la musica dei Beatles (foto piccola) spiega l'economia americana. Buona idea questa delle 22, soprattutto al mare, per non dover scegliere tra la cena e la cultura.

francesco.rigatelli@mailbox.lastampa.it

