

ARTI, NATURA, SCIENZA, MUSICA E CULTURA DIGITALE: TUTTO QUANTO È LINGUAGGIO DA SCOPRIRE E STUDIARE

Al Festival 120 big della comunicazione

Ecco l'elenco degli ospiti, tra scrittori, manager, direttori di giornali, filosofi e professori

IL FESTIVAL della Comunicazione vedrà a Camogli la partecipazione di 120 ospiti, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di testate giornalistiche, filosofi, social media editor, economisti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi. Il linguaggio della cultura digitale verrà sviluppato dagli esperti di semiotica Daniele Barbieri, Giovanna Cosenza, Cristina Demaria, Maria Pia Pozzato e Patrizia Violi; dai blogger Matteo Bordone, Silvio Gulizia e Anna Venere; dallo youtuber Daniele Doensnt' Matter; dal giornalista Luca De Biase; dall'esperta di cultura digitale Carola Frediani e da Luna Orlando di #Twitsofia. Del linguaggio scientifico parleranno il giornalista Piero Angela; il biologo Stefano Angelini; lo psicologo Giuseppe Maurizio Arduino; il matematico Claudio Bartocci; l'esperto di bioetica Gilberto Corbellini; il fisico del Cern Marco Delmastro; il direttore del Parco di Portofino Alberto Girani e il geologo Mario Tozzi. A portare alcuni esempi del linguaggio delle arti saranno i giornalisti Natalia Aspesi, Corrado Augias, Pierluigi Battista, Mario Calabresi direttore de La Stampa, Aldo Cazzullo, Stefania Chiale e Beppe Severgnini, Furio Colombo, Roberto Cotroneo, Concita De Gregorio, Aldo Grasso con l'autore televisivo Carlo Freccero, Gad Lerner, Pierluigi Pardo e David Parenzo; la neo presidentessa della Rai Monica Maggioni; il direttore letterario di Rcs Libri Mario Andreose e l'esperta di semiotica Anna Maria Lorusso; gli storici Alessandro Bar-

bero e Andrea Riccardi; l'enigmista Stefano BarTEZZAGHI; i filosofi Maria Tilde BetteTINI, Riccardo Fedriga, Maurizio Ferraris e Maria Teresa Fumagalli; gli studiosi del mondo classico Maurizio Bettini e Ivano Dionigi; il critico cinematografico Gianni Canova

con l'economista Severino Salvemini e la critica d'arte Angela Vettese; l'ex magistrato Gherardo Colombo con il magistrato Piercamillo Davigo e il magistrato Edmondo Bruti Liberati; l'autore televisivo Carlo Freccero; il semiologo Paolo Fabbri; l'architetto Massimiliano Fuksas; il critico cinematografico Enrico Ghezzi; i registi Pupi Avati e Marco Tullio Giordana; l'esperto di semiotica dell'alimentazione Gianfranco Marrone e lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari; la specialista

di musica antica Eleonora Rocconi; il musicista Uto Ughi; lo scrittore Andrea De Carlo e le scrittrici Angela e Julie Scipioni. Per il linguaggio delle imprese ecco il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana; Annalisa Galardi di Wingage con l'autore teatrale e televisivo Carlo Turati; il ministro della difesa Roberta Pinotti intervistata da Carlo Rognoni; la chief marketing officer di Talent Garden Rasa Strumskyte; Umberto Tombari presidente della Fondazione "Ente Cassa di Risparmio di Firenze" con l'avvocato Elisabetta Rubini e il senatore Massimo Mucchetti; il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, il manager Luigi Gubitosi, il presidente del Gruppo Erg Edoardo Garrone, insieme alla

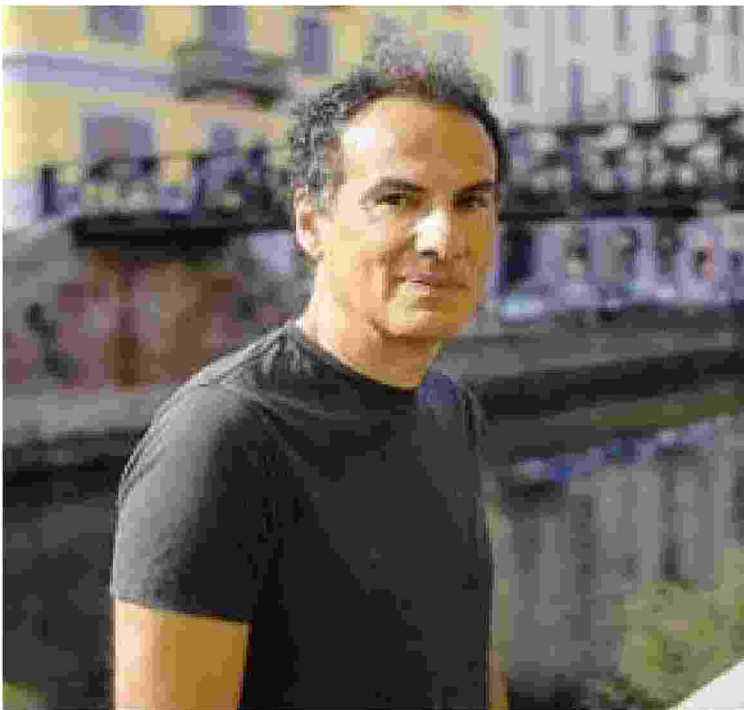
giornalista Annalisa Bruchi; l'ad di Unicredit Federico Ghizzoni, Mauro Moretti, ad e direttore generale di Finmeccanica, e Monica Maggioni con il giornalista Ferruccio De Bortoli; Alessandra Perrazzelli, country manager di Barclays Bank, l'economista Lucrezia

Reichlin e Giovanni Tamburi, presidente e amministratore delegato di Tip, coordinati dall'economista Severino Salvemini; i responsabili della comunicazione Maurizio Beretta (Unicredit) e Carlotta Ventura (Telecom Italia) con il direttore comunicazione Rai Costanza Esclapon e il giornalista Massimo Russo; Alessandro Militi, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy; Bruno Guglielmini, Paolo Baldo e Diego Molinari di Amico & Co. La cultura delle organizzazioni, l'innovazione, i nuovi linguaggi dei giovani e della pubblicità coinvolgeranno Michele Elia, ad Ferrovie dello Stato; Emilio Petrone, ad Sisal Group con il giornalista Francesco Manacorda; Fedele Usai, deputy managing director Condé Nast, Luigi de Siervo, ad Rai Com e Salvatore Ippolito, country manager di Twitter Italia; Nicola Costa di Costa Edutainment, Francesco Profumo, presidente Iren, l'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo con il giornalista Alessandro Cassinis, direttore de Il Secolo XIX; Andrea Prandi, direttore comunicazione di Edison, con il giornalista Federico Ferrazza e Antonella Di Lazzaro, direttore media di Twitter Italia. Programma completo e dettagliato, con sedi e orari, su www.festivalcomunicazione.it.

R.C.



Umberto Eco terrà la lectio magistralis FESTIVAL COMUNICAZIONE



Lo scrittore milanese Andrea De Carlo FESTIVAL COMUNICAZIONE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.