

SPAZIO ALLE 19 AL DIRETTORE LETTERARIO RCS LIBRI E AL NOTO DOCENTE DI SEMIOTICA

Andreose e Lorusso sulla Terrazza delle idee

I due esperti di editoria spiegheranno meccanismi e linguaggi del loro mondo

CAMOGLI. Al festival 2015 il "battesimo" della Terrazza delle Idee, tocca, stasera, alle 19, agli esperti Mario Andreose e Anna Maria Lorusso, che approfondiscono il tema "Linguaggi dell'editoria e comunicazione". Partendo dalla testimonianza rappresentata dal volume "Uomini e libri" (pubblicato da Andreose), i due relatori offriranno spunti di riflessione al pubblico, dialogando sui linguaggi dell'editoria e su come stiano cambiando le sue logiche.

Nello specifico risponderanno a interrogativi e quesiti: il mondo dell'editoria può essere considerato una sfera della comunicazione e dei media, come il mondo della televisione, di internet, del cinema e così via? Quali sono le sue caratteristiche particolari? Sono cambiate nel corso degli anni e come? Mario Andreose, veneziano, ha partecipato all'avventura del Saggiatore di Alberto Mondadori (da correttore di bozze a traduttore, da redattore a redattore capo

e a direttore editoriale). Passato alla Mondadori, si è occupato del settore nascente delle coedizioni dei libri per ragazze e dei libri illustrati. È stato direttore editoriale del Gruppo Fabbri (case editrici Bompiani, Sonzogno, Etas, edizioni scolastiche). Attualmente è direttore letterario della RCS Libri. Anna Maria Lorusso è professore associato al Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna, dove insegna Semiotica). È membro

del Centro di Studi interdisciplinare su Memorie e Traumi Culturali. Dal 1998 svolge attività di consulenza per la casa editrice Bompiani. Ha all'attivo numerose pubblicazioni, tra cui: "Semiotica del testo giornalistico" (con Patrizia Violi, pure relatrice del Festival della Comunicazione), "Metafora e conoscenza" (curato nel 2004); "La trama del testo"; "Umberto Eco. Temi, problemi e percorsi semiotici" e "Semiotica della cultura".

R. GAL

