

# Festival della Comunicazione a Camogli

## Un «mare» di ospiti: il borgo si trasforma

**E'** un Festival della Comunicazione ancora più grande, quello che sta «invadendo» Camogli in questi giorni. Una manifestazione che l'anno scorso ha richiamato oltre 20mila presenze e che quest'anno, vista la mole degli ospiti e il ricchissimo programma, punta a richiamarne altrettante persone, se non aumentarle.

Ieri, giovedì 10 settembre, la prima giornata: la manifestazione proseguirà sino a domenica 13, tra conferenze, tavole rotonde, laboratori, mostre, escursioni, spettacoli e un'installazione ambientale. Il Festival andrà ad approfondire, a 360 gradi, uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione, il linguaggio. Il programma completo è disponibile sul sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it): tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico.

Ma chi è che ha portato un evento così prestigioso nella meravigliosa cornice del borgo? Senza dubbio il merito va, prima di tutto, a **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, gli ideatori (e direttori) del

Festival, con la preziosa collaborazione del grande **Umberto Eco** e, come succede in questi casi, la sinergia tra centinaia di persone, sponsor, amministratori pubblici.

Abbiamo fatto «due chiacchiere» con Singer, il giorno prima del via ufficiale al Festival.

**Quali sono le principali novità di quest'anno?** «Intanto, il Festival si è «allungato» di un giorno. Abbiamo aumentato gli ospiti, 122, e gli eventi, in tutto 113: la manifestazione si è arricchita di nuove collaborazioni e ha tutta l'energia per crescere sempre di più ogni anno».

**Anche quest'anno Camogli è il «set» del Festival: perché avete scelto questo borgo?** «I motivi sono molto semplici. Intanto, è un luogo incantevole e ben si presta a questa manifestazione con le sue case colorate, il mare, le viuzze intrecciate una all'altra. Rosangela (*Bonsignorio, ndr*) vive qui da 15 anni, io ci passo metà della mia settimana ed Eco ha come noi un amore particolare verso

questo borgo».

**La manifestazione rimarrà qui anche gli altri anni o pensate a qualcosa di itinerante?**

«Il Festival è di Camogli. L'amministrazione comunale ha ben accolto questa iniziativa e ha colto i suoi intenti».

**Non dev'essere stato semplice, in questo periodo di crisi, portare così tanti nomi prestigiosi ed eventi, senza contare che l'ingresso al Festival è gratuito e aperto a tutti: qual'è il segreto?** «Senza dubbio senza l'aiuto degli sponsor sarebbe stato difficile, quindi sono stati fondamentali. Così come il sostegno della Regione Liguria e del Comune. Siamo orgogliosi di aver creato una rete di collaboratori che hanno a cuore il messaggio del Festival e ci aiuteranno a divulgarlo: cambieranno i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che non smetteremo di parlare e interagire con gli altri. Abbiamo voglia... di far venire voglia di comunicare».

Claudia Sanguineti

### I numeri

4 le giornate del festival dal 10 al 13 settembre

4 le aree tematiche: linguaggio della cultura digitale, linguaggio scientifico, linguaggio delle arti, linguaggio delle imprese

122 ospiti

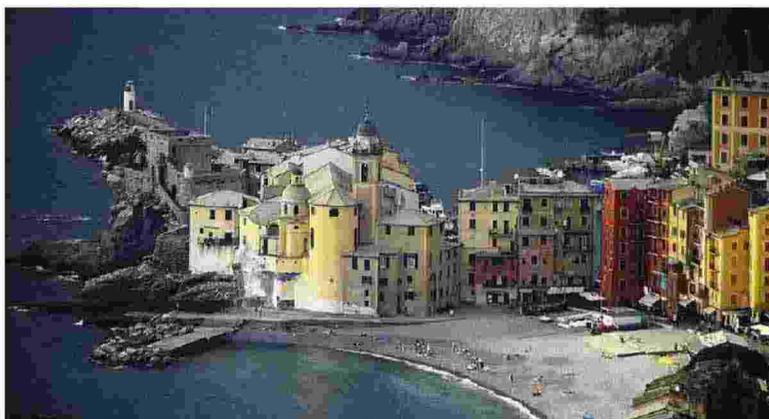
113 eventi gratuiti per adulti, ragazzi e bambini: conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni

45 volontari impegnati nella manifestazione

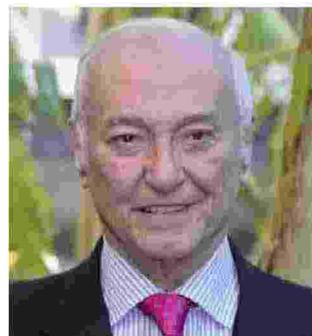
1 canale Youtube dedicato

15 location: Piazza Ido Battistone, Terrazza delle Idee (via XX Settembre), Terrazza delle Fantasie Marine (via Garibaldi), Terrazza della Comunicazione (Lido), Cenobio dei Dogi, Piazza Colombo, Gazebo arte e cultura (Rivo Giorgio), Piazza Schiaffino, Castel Dragone, Lungomare Museo Marinaro, Arena Corzetto, Fondazione Remotti, Istituto Nautico San Giorgio, Biblioteca Civica, Galleria P46.





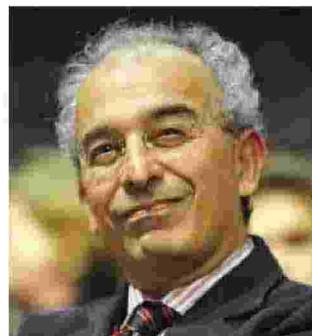
**UMBERTO  
ECO**  
«guida» del Festival della Comunicazione, nel borgo sino a domenica 13 settembre. Accanto, una veduta di Camogli, luogo della manifestazione



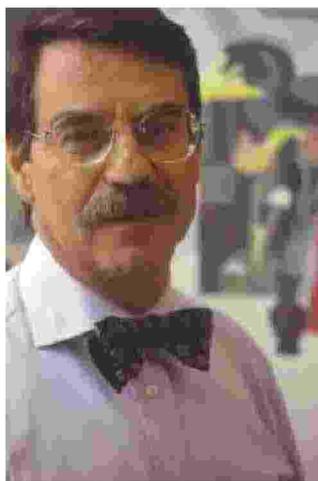
**PIERO** Angela



**MARCO** Travaglio



**122 OSPITI**  
Alcuni dei relatori del Festival: qui sopra, Gad Lerner



**DANCO** Singer



**ROSANGELA** Bonsignorio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.