

Camogli, la pioggia ferma Eco ma la comunicazione fa grandi numeri

Ventimila presenze nei primi tre giorni del Festival, fermato nel programma finale dall'allerta



Grande affluenza di pubblico a Camogli per il Festival Comunicazione L'allerta meteo allontana i tanti partecipanti - addetti ai lavori e pubblico, di ogni età - che hanno affollato per tre giorni gli eventid el Festival della Comunicazione a Camogli. Il bilancio è comunque positivo, con più di 20.000 presenze per la secodna edizione dell'evento, che ha dovuto però chiudere in anticipo annullando gli appuntamentiid ell'ultima giornata, compresa l'attesa lectio magistralis conclusiva di Umberto Eco, "Tu, lei, la memoria e l'insulto".

La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, che ha animato per le precedenti 3 giornate le piazze e le strade del borgo marinaro ligure, ha comunque riscosso un grande successo, confermando la sua sinergia con la città. In tre giorni ci sono stati 91 relatori per 55 conferenze, 4 spettacoli, 1 reading musicale, laboratori, mostre ed escursioni per adulti e bambini, per un totale di 80 eventi gratuiti, dedicati al linguaggio e ai suoi cambiamenti.

Grande anche l'interazione del pubblico della rete attraverso il sito e i social network, che hanno garantito a chi non era presente a Camogli di poter seguire gli eventi in live tweeting.1.306 i

RASSEGNA STAMPA

Genova.repubblica.it
14 settembre 2015



Pagina 2 di 2

Follower su Twitter il 10 settembre, 1.371 l'11 e il 12; 1.853 i retweet delle tre giornate e 5501 le menzioni dell'hashtag #festivalcom (senza azioni di promozione a pagamento).

35.000 i contatti raggiunti su Facebook durante le giornate della manifestazione e oltre 15.300 i like (senza azioni di promozione a pagamento).

40.000 le visualizzazioni sul sito del festival (al 12 settembre); 12 gli eventi live su Liveontim.tim.it (ora disponibili on demand); 36 le interviste a ospiti del festival disponibili su Raiscuola.rai.it e Festivalcomunicazione.it