



## A Camogli torna il Festival della Comunicazione 2015



Umberto Eco

Oltre 120 ospiti all' *kermesse* dedicata al linguaggio. Tra gli ospiti Umberto Eco, Tullio de Mauro, *Daniele Doesn't Matter* e Anna Venere. Dal 10 al 13 settembre

Dopo il successo della prima edizione con **20.000 presenze di pubblico** e un coinvolgimento ben più ampio sui *social network*, torna a **Camogli** da **giovedì 10 a domenica 13 settembre** il [Festival della Comunicazione](#). La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, è promossa da Regione Liguria e dal Comune di Camogli.

Quattro giornate dedicate ad **approfondire** uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione, il **linguaggio**, vedranno la partecipazione di oltre **120 ospiti**, che si alterneranno tra conferenze, tavole rotonde, laboratori, mostre, escursioni, spettacoli e un'installazione ambientale.

Gli interventi saranno suddivisi in **quattro grandi aree**: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese. L'iniziativa si avvale ancora una volta della *guida* di **Umberto Eco**, la *cuilectio magistralis* **Tu, Lei, la memoria e l'insulto** chiuderà il festival.

Cambieranno i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che **non smetteremo di parlare** e interagire con gli altri. Quanti e quali modi di fare narrazione si svilupperanno? Si parlerà dei **cambiamenti nel linguaggio degli italiani**, della politica, della

## Pagina 2 di 4

menzogna, dei fumetti, dell'architettura, dei giornali, della TV, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, della *posta del cuore*, della ricerca, dei *social network*, del cinema, della musica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia, del gioco, delle catastrofi.

A dare il via alle quattro giornate sarà la *lectio* del linguista **Tullio De Mauro** *Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi*: con l'unificazione politica del 1861 popolazioni immerse, tranne piccole aree, **in un mondo misero e arcaico** rispetto al resto d'Europa, si incamminarono verso l'acquisizione di modi di vita meno miseri e la **conquista di livelli maggiori di scolarità**, conoscenza, uso della lingua nazionale. Ma il passato sopravvive in ostacoli culturali e linguistici, sottovalutati o ignorati, che limitano gravemente le **possibilità di sviluppo** del paese.

A parlare di linguaggio della **cultura digitale** ci sarà, tra gli altri, lo *Youtuber* **Daniele Doesn't Matter** (*I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media*), in un intervento che spiegherà come Youtube è inserito nella **costruzione del palinsesto personale** degli utenti e come viene utilizzato. Gli appuntamenti fissi, l'interazione diretta, la disponibilità *ondemand* dei contenuti sia da computer sia da tv o *mobile* e la possibilità di commentare sono delle caratteristiche che **inattivi digitali iniziano a richiedere anche agli altri media**.

La blogger **Anna Venere** interverrà su *Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori*: il web ha permesso una **rivoluzione nel mondo della moda**. Le regole non sono più solo imposte dall'alto, attraverso riviste, sfilate e televisione, ma le opinioni e il modo di interpretare la moda dei non addetti ai lavori hanno avuto sempre più spazio fino a **ribaltare la catena di produzione**.

Nati come diari *online*, **i blog si sono evoluti in siti web**, testate giornalistiche e *column*. Con la diffusione di Internet e l'affermazione del modello *startup*, il blog si sta ora trasformando in **strumento di emancipazione** dal tradizionale mondo del lavoro. Oggi chiunque può avviare un'attività attraverso la produzione e distribuzione di contenuti originali. Il *blogger* **Silvio Gulizia** nell'intervento *Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione* porterà esempi di *business* e modelli di successo.

Come comunicare la ricerca e le novità in **abito scientifico**? Cercherà di dare risposta a questo interrogativo, tra gli altri, **Roberto Cingolani**, direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia, nel talk *L'innovazione tecnologica umano-centrica bioispirata* dedicato alle **macchine intelligenti** che nel futuro entreranno a far parte della **nostra quotidianità** e allo studio dei nuovi materiali.

A partire dalle sue esperienze nel campo della divulgazione scientifica e culturale, **Piero Angela** svelerà le diverse **tecniche per rendere gli argomenti più complessi** non solo comprensibili ma **attraenti** (*Il linguaggio degli oggetti*).

Da sempre **gli uomini sono attratti dalle catastrofi**: guardano film e televisione, leggono libri e ne parlano. Eppure le catastrofi naturali non esistono, esiste solo la nostra incapacità **dirapportarci al mondo naturale**, questa l'idea che esporrà il geologo **Mario Tozzin** nell'intervento *Il linguaggio delle catastrofi*.

## Pagina 3 di 4

Uno sguardo sui molteplici **linguaggi delle arti** e sulle loro trasformazioni sarà dato da ospiti come lo studioso del mondo classico **Ivano Dionigi**, che rifletterà su *Il latino nell'era di Twitter*: per la sua *brevitas* il latino è lingua **ideale per la comunicazione rapida**, lo *slogan*, la battuta. Anzi i **140 caratteri di Twitter** sono eccessivi ed eccedenti rispetto alle esigenze e alle potenzialità della lingua di Seneca. Ma la rigidità, la linearità, e la sincronia di Twitter non possono contenere la **ricchezza etimologica**, la pluralità semantica e la profondità diacronica della parola latina.

Come stanno cambiando il **giornalismo** e i modi di **fare informazione** saranno i temi degli interventi dell'autore televisivo **Carlo Freccero**, che tratterà la figura de *Il missionario: il manipolatore manipolato*, e, insieme al giornalista **Aldo Grasso** si interrogherà sul quesito *La Rai fa servizio pubblico?*.

Si parlerà anche di **cinema** con i registi **Marco Tullio Giordana** (*Il linguaggio del cinema*) e **Pupi Avati**, che insieme all'amministratore delegato del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane **Michele Mario Elia** presenterà il mediometraggio *Un viaggio di cento anni*, film-documentario che narra un **viaggio nel tempo all'interno di un convoglio** che, di vagone in vagone, ci farà vivere eventi salienti o quotidiani degli ultimi cento anni della nostra storia.

Come cambierà il modo di raccontarsi delle imprese? Le tecniche del racconto dominano sempre di più le **dinamiche della comunicazione pubblica**: sociale, economica, politica, istituzionale. Come non rimanerne vittime è il tema affrontato dal cofondatore di *Storyfactory* **Andrea Fontana** in *Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica*.

**Annalisa Galardi** di Wingage e **Carlo Turati**, autore teatrale e televisivo, [spiegheranno invece nell'intervento Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire che](#) la vita delle imprese è ricca di storie che sono **semi di futuri possibili**: da chi racconta una *start-up* a chi gioca con nuove soluzioni e tecniche manageriali.

L'analisi degli elementi cardine della **comunicazione dei leader** saranno oggetto dello speech di **Alessandro Militi**, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy, dal titolo *Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership*. Ciò che **ha fatto la differenza** tra i grandi *leader* contemporanei e le persone comuni non sono state soltanto le loro idee ma anche e soprattutto **il modo in cui sapevano comunicarle** e trasmetterle agli altri. Mentre parlavano delle loro idee e dei loro pensieri, usavano **il linguaggio delle emozioni e dei desideri** delle persone.

**Gli altri ospiti**: Mario Andreose e Anna Maria Lorusso; Stefano Angelini; Giuseppe Maurizio Arduino; Natalia Aspesi con David Parenzo; Corrado Augias; Paolo Baldo, Bruno Guglielmini e Diego Molinari; Alessandro Barbero; Daniele Barbieri; Stefano Bartezzaghi; Claudio Bartocci; Pierluigi Battista; Maurizio Beretta, Francesco Delzio, Costanza Esclapon, Carlotta Ventura con Massimo Russo; Maria Tilde Bettetini; Maurizio Bettini; Matteo Bordone; Edmondo Bruti Liberati; Mario Calabresi; Gianni Canova, Angela Vettese e Severino Salvemini; Aldo Cazzullo con Mario Peccerini; Leonardo Cendamo; Furio Colombo; Gherardo Colombo e Piercamillo Davigo; Gilberto Corbellini; Giovanna Cosenza; Nicola Costa, Francesco Profumo, Vincenzo Roppo con Alessandro Cassinis; Roberto Cotroneo; Luca De Biase; Andrea De Carlo; Concita De Gregorio; Luigi De Siervo, Salvatore Ippolito e Fedele Usai; Marco Delmastro; Cristina Demaria; Antonella Di Lazzaro;

## **Pagina 4 di 4**

Alberto Diaspro; Paolo Fabbri; Riccardo Fedriga; Maurizio Ferraris; Carola Frediani; Massimiliano Fuksas; Maria Teresa Fumagalli; Gabriele Galateri di Genola, Edoardo Garrone, Luigi Gubitosi con Annalisa Bruchi; Enrico Ghezzi; Federico Ghizzoni, Monica Maggioni, Mauro Moretti con Ferruccio De Bortoli; Alberto Girani; Livia Iacolare; Gad Lerner; Gianfranco Marrone; Massimo Montanari; Massimo Mucchetti, Elisabetta Rubini, Umberto Tombari; Luna Orlando; Pierluigi Pardo; Vittorio Pellegrini; Alessandra Perrazzelli, Lucrezia Reichlin e Giovanni Tamburi; Emilio Petrone con Francesco Manacorda; Roberta Pinotti intervistata da Carlo Rognoni; Maria Pia Pozzato; Andrea Prandi con Federico Ferrazza; Andrea Riccardi; Eleonora Rocconi; Angela e Julie Scipioni; Beppe Severgnini e Stefania Chiale; Rasa Strumskyte; Uto Ughi; Patrizia Violi.

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede **laboratori** studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per **ragazzi e adulti** le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova), *Talent Garden* e *Twitter Italia*. In collaborazione con Costa Edutainment sarà la *Degustazione sostenibile* con lo chef **Alessandro Dentone**.

Si arricchisce quest'anno il **programma dedicato ai più piccoli**, con vari appuntamenti: *Lupi di mare al mare*, *Smidollato o vertebrato al microscopio*, *Coderdojo*, *Tra cielo e mare: atelier di pittura* con l'artista **Pietro Spica**, *Pesca il pesce giusto* e *Eco Enigmistica*.

**Quattro spettacoli** sono previsti a conclusione delle **quattro giornate** con artisti quali **Gianni Coscia** con **Gianluigi Trovesi**, **Giorgio Conte** in *Cascina Piovanotto*, i giornalisti **Federico Rampini** con *All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles* e **Marco Travaglio** con *Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava. La stampa al servizio dei potenti che ci hanno rovinati*.

In programma **tre escursioni in mare** nell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino **equattro passeggiate** sul Monte di Portofino.

Infine, sulla **spiaggia** di Camogli sarà allestita l'**installazione ambientale** *Salviamo il Mediterraneo* a cura del biologo **Maurizio Wurtz**.

Tutte le iniziative sono **gratuite** e **aperte** al pubblico fino ad esaurimento posti.

Per prenotare online l'accesso agli eventi consultate il sito del [Festival della Comunicazione](#).