





DAI COMUNI *THE MUNICIPALITIES*

IL PROSSIMO SETTEMBRE SI SVOLGERÀ LA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE DI CAMOGLI
THE NEXT SEPTEMBER WILL HOST THE SECOND EDITION OF THE FESTIVAL OF COMMUNICATION OF CAMOGLI

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE DI CAMOGLI

Communication Festival of Camogli

«IL TEMA DI
QUEST'ANNO
SARÀ IL
LINGUAGGIO»

«THIS YEAR'S
THEME WILL
BE THE
LANGUAGE»



Camogli, il piccolo e affascinante comune ligure abitato da poco più di 5 mila anime, tornerà protagonista dal 10 al 13 Settembre con la seconda edizione del Festival della Comunicazione. Speaker, docenti universitari, giornalisti, scrittori, registi insieme a volontari o semplici curiosi s'incontreranno lungo la passeggiata, vicino al porto o tra i viottoli - "Creuz de mà" per i nativi genovesi - che portano al bellissimo mare, scambiandosi consigli e opinioni. Il tema di quest'anno sarà il linguaggio declinato in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale, linguaggio scientifico, linguaggio delle arti e linguaggio delle imprese, raccontato e spiegato dagli oltre 90 ospiti, professionisti della comunicazione, che animeranno incontri e tavole rotonde. Vi saranno anche gite turistiche, visione di film e laboratori anche per i più piccoli. Abbiamo deciso di approfondire questo importante evento, facendo un'intervista a Rosangela Bonsignore che, insieme a Danco Singer, è direttrice del Festival divenuto ormai un evento imprescindibile.

Camogli, the charming small Ligurian town inhabited by just over 5 thousand of people is the protagonist of the second edition of the Communication Festival from 10 to 13 September. Speakers, academics, journalists, writers, directors with volunteers or merely curious people will meet along the promenade, near the port or between lanes - "Creuz de mà" for native Genoese - which lead to the beautiful sea, exchanging advices and opinions. This year's theme will be the language declined in four major areas: the language of the digital culture, the language of science, language of arts and language of businesses, explained by more than 90 guests, communication professionals, who will animate meetings and round tables. There will be also tours, movies and workshops for children. We decided to pursue this important event, doing an interview with Rosangela Bonsignore who, with Danco Singer, is the director of the Festival.



INTERVISTA A ROSANGELA BONSIGNORIO

Interview to Rosangela Bonsignorio



Rosangela Bonsignorio
Direttrice del Festival della Comunicazione di Camogli
Director of Communication Festival of Camogli

1. **"TUTTI GLI ALTRI FESTIVAL ITALIANI SI SVOLGONO NEL CENTRO DELLE CITTÀ, MENTRE CAMOGLI È UN'UNICA STRISCIA E SULLA PASSEGGIATA CI SI INCONTRA TUTTI. QUAL È LA RAGIONE PRINCIPE DI UNA LOCATION COME CAMOGLI?"**

Anche se il Festival è speso per tutta la città, frazioni incluse, (vedi la partenza per le escursioni sul Monte di Portofino), in passeggiata si ritrovano relatori e "popolo del festival", prima, durante e dopo gli eventi, e proprio questo è uno dei motivi per cui abbiamo scelto Camogli, perché desideravamo ricreare una sorta di micro comunità nei quattro giorni del Festival.

1. **"ALL OTHER ITALIAN FESTIVAL TAKE PLACE IN THE CENTER OF THE CITY, WHILE CAMOGLI IS A SINGLE STRIP AND ON THE WALK EVERYONE MEET EACH OTHER. WHAT IS THE REASON OF A LOCATION LIKE CAMOGLI?"**

Although the festival is spread throughout the city, including fractions, (see the point for excursions on the Monte di Portofino), on the walk speakers and "people's festival",

2. **"LO SCORSO ANNO, DURANTE LA LECTIO MAGISTRALIS DI UMBERTO ECO, "GUIDA" DEL FESTIVAL, NONOSTANTE AVESSE TOCCATO TEMI ABBASTANZA COMPLESSI, VI ERA UN SILENZIO QUASI SURREALI DATO DA UNA FORTISSIMA ATTENZIONE. LE PERSONE NECESSITANO, QUINDI, DI PIÙ CULTURA?"**

Si credo che sia un bisogno molto diffuso. Un evento dedicato all'approfondimento culturale "trasversale" come il Festival della Comunicazione porta con sé la scoperta di nuovi personaggi, nuovi stili e nuovi generi, incuriosisce e stimola a sua volta a partecipare a successivi eventi culturali. L'esplorazione di nuove esperienze culturali è un arricchimento per tutti, incluso i più piccoli, cui quest'anno abbiamo dedicato diversi laboratori.

2. **"LAST YEAR, DURING THE LECTIO MAGISTRALIS OF UMBERTO ECO, "GUIDANCE" OF THE FESTIVAL, ALTHOUGH HE HAD TOUCHED ON ISSUES QUITE COMPLEX, THERE WAS A SILENCE ALMOST SURREAL GIVEN BY A VERY STRONG ATTENTION.**



gather before, during and after the events. It is one of the reasons why we chose Camogli, because we wanted to recreate a kind of micro community in the four days of the Festival.

-
- 3. "OGGI SI FA TUTTO A DISTANZA (RIUNIONI, CONFERENZE...) MA È BELLO SAPERE CHE C'È UN APPUNTAMENTO ANNUALE, ORMAI DIVENUTO IMPRESCINDIBILE NONOSTANTE SIA SOLAMENTE AL SECONDO ANNO, COME IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE DOVE RITROVARSI E VEDERE ANCHE TANTE PERSONE, NON SOLO ADDETTI AL LAVORO, COSÌ RICCHE DI ENTUSIASMO. COSA SI PROVA AD ESSERE IDEATORI DI TUTTO QUESTO? QUAL È LA FORMULA VINCENTE?"**

Come ho detto sul palco in occasione della lectio magistralis di apertura di Umberto Eco, nel momento in cui davvero è iniziato tutto, ho avuto la netta sensazione che un sogno fosse appena divenuto realtà. E poi, camminando per le strade di Camogli, dove l'entusiasmo e la sorpresa si potevano quasi toccare con mano, ho capito che tutto era esattamente come l'avevamo immaginato nei lunghi mesi di preparazione. Non credo esista una formula vincente, solo una grande passione.

-
- 3. "TODAY, EVERYTHING IS DONE REMOTELY (MEETINGS, CONFERENCES ...) BUT IT'S NICE TO KNOW THERE IS AN ANNUAL EVENT, WHICH HAS BECOME INDISPENSABLE DESPITE BEING ONLY IN ITS SECOND YEAR, AS THE FESTIVAL OF COMMUNICATION TO GET TOGETHER AND SEE TOO MANY PEOPLE, SO FULL OF ENTHUSIASM. HOW DO YOU FEEL TO BE CREATOR OF ALL? WHAT IS THE WINNING FORMULA?"**

As I said on stage during the opening lectio magistralis of Umberto Eco, when really it all started, I had the distinct feeling that it was just a dream come true. And then, walking through the streets of Camogli, where the enthusiasm and surprise you could almost reach out and touch, I realized that everything was exactly as we had imagined in the long months of preparation. I do not think there is a winning formula, just a great passion.



4. "LA COMUNICAZIONE È UN ARGOMENTO AMPIO, INFATTI IL TEMA DI QUEST'ANNO SARÀ IL LINGUAGGIO, SUDDIVISO IN 4 PERCORSI TEMATICI: LINGUAGGIO DELLA CULTURA DIGITALE, LINGUAGGIO SCIENTIFICO, LINGUAGGIO DELLE ARTI E DELLE IMPRESE. QUALE LA RAGIONE DI UNA SCELTA COSÌ IMPORTANTE?"

Lingua e linguaggi sono le parole che ci stanno guidando nella seconda edizione perché la comunicazione intesa come trasmissione di messaggi in tutti gli aspetti culturali, mediatici e tecnologici che la compongono, contribuisce a renderci ciò che siamo, formando le nostre opinioni. La nostra vita quotidiana è costantemente avvolta da una rete narrativa che filtra le nostre percezioni, stimola i nostri pensieri, evoca le nostre emozioni, eccita i nostri sensi, determinando azioni di adesione e partecipazione.

4. "COMMUNICATION IS A WIDE TOPIC, IN FACT, THIS YEAR'S THEME WILL BE THE LANGUAGE, DIVIDED INTO FOUR THEMATIC ISSUES: THE LANGUAGE OF THE DIGITAL CULTURE, LANGUAGE OF SCIENCE, LANGUAGE OF ARTS AND BUSINESS. WHAT IS THE REASON OF A SO IMPORTANT CHOICE?"

Language and languages are the words that we are leading in the second edition because communication, understood as a transmission of messages in all cultural, media and technology aspects. That make it up, helps to make us what we are to form our opinions. Our daily life is constantly shrouded in a narrative network that filters our perceptions, stimulates our thoughts, evokes our emotions, excite our senses, causing actions and participation.

