



Twitter al Festival della Comunicazione 2015 di Camogli: tre gli eventi in programma

Livia Iacolare, Antonella Di Lazzaro e Salvatore Ippolito presentano Periscope e analizzano il rapporto tra il social network e la tv e la relazione tra il contenuto e la distribuzione



di **Caterina Varpi**

8 settembre 2015

Twitter prenderà parte alla seconda edizione del [Festival della Comunicazione 2015](#) di **Camogli**, in programma dal 10 al 13 settembre.

Tre saranno gli appuntamenti targati Twitter nel corso della manifestazione.

Il primo è una **Periscope Masterclass** che avrà luogo alla Terrazza delle Idee l'11 settembre alle 17:30. In questo ambito **Livia Iacolare**, media partnership manager di Twitter Italia, spiegherà le modalità per utilizzare questa nuova frontiera della comunicazione al meglio delle sue potenzialità.

Il secondo incontro sarà con **Antonella Di Lazzaro**, direttore media della società. Si intitola "**Twitter Zapping: la televisione che vuoi tu in 140 caratteri**" e si terrà alla Terrazza della Comunicazione il 13 alle 9:30. Con Antonella, che prima di approdare in Twitter è stata vicepresidente e direttore dei canali MTV Italia, verrà **sviluppato il rapporto tra Twitter e televisione**. Come è cambiato il nostro modo di guardare la tv con l'avvento di Twitter? Come è cambiato il modo di fare televisione nell'era di Twitter? Dal secondo schermo al divano globale, Antonella esplorerà le nuove frontiere di una televisione che è e sarà sempre di più a misura dei suoi utenti, non più "spettatori" ma soggetti attivi, influenti e dialoganti in tempo reale col mezzo televisivo.

RASSEGNA STAMPA

Engage.it
8 settembre 2015



Pagina 2 di 2

Salvatore Ippolito



L'ultimo appuntamento vede infine **Salvatore Ippolito**, country manager di Twitter Italia, il 13 alle 11:00 al Salone a Mare protagonista insieme a Luigi De Siervo e Fedele Usai del dibattito: “*Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione*”.