



## TIM main sponsor del Festival della Comunicazione di Camogli



*Da oggi al 13 settembre sarà possibile seguire i principali incontri anche in streaming su LIVEonTIM*

**TIM** è per il secondo anno consecutivo main sponsor del **Festival della Comunicazione**, che si tiene a Camogli da oggi al 13 settembre.

Nel confermare la sua presenza al Festival, TIM ribadisce l'impegno a sostenere le iniziative legate ai temi della cultura digitale e le nuove tecnologie di rete, che rendono sempre più fruibili contenuti ed informazioni.

TIM, con l'obiettivo di estendere al pubblico del Web la partecipazione alla manifestazione, trasmetterà in diretta streaming su [LIVEonTIM](#), il canale editoriale dedicato alle iniziative e agli eventi TIM, alcuni degli appuntamenti che vedranno protagonisti esperti di comunicazione, manager, blogger, linguisti, scrittori, giornalisti, economisti, scienziati, etc. Il ricco programma offrirà anche l'opportunità di conoscere i linguaggi e i codici narrativi adottati dalle imprese e le nuove professionalità legate al settore. In particolare, venerdì 11 settembre Carlotta Ventura, Direttore Brand Strategy e Media di TIM, sarà protagonista dell'incontro "La fiducia può essere comunicata?" insieme a Maurizio Beretta, Responsabile Group Identity & Communications di UniCredit, Costanza Esclapon, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Rai, e Massimo Russo, Vice Direttore de La Stampa.

"TIM, leader dell'innovazione e abilitatore del futuro digitale del nostro Paese, ha scelto anche quest'anno di essere al fianco di questa manifestazione unica nel suo genere per sostenere il dibattito sull'informazione e sulla comunicazione che assume oggi declinazioni inedite anche grazie alla diffusione dei servizi innovativi e all'evoluzione delle infrastrutture di rete – dichiara **Carlotta Ventura, Direttore Brand Strategy & Media di TIM**– Una rete di nuova generazione sempre più estesa che rappresenta il principale gateway alla digital life".

A Camogli farà inoltre tappa l'iniziativa #KMDIFUTURO, il progetto ideato da TIM per raccogliere testimonianze di nomi celebri e non su come il digitale e le nuove reti stanno cambiando il futuro degli italiani e del Paese. In particolare verranno intervistati i principali relatori del Festival. Ogni intervista diventerà una

## RASSEGNA STAMPA

**Datamanager.it**  
**10 settembre 2015**



### **Pagina 2 di 2**

clip che confluirà sul sito LIVEonTIM, nella sezione dedicata a #KMDIFUTURO, all'interno del quale un contatore mostra in tempo reale i chilometri di fibra ottica posati.

Sul lungomare di Camogli, uno stand dedicato all'iniziativa raccoglierà invece tutte le idee e suggestioni riguardanti il futuro che verranno postate o twittate sia dai partecipanti alla manifestazione che da remoto.