

Eventi Il Festival della Comunicazione raddoppia: al via weekend lungo a Camogli

L'appuntamento, giunto alla seconda edizione, approfondirà il tema del linguaggio. DailyNet ne ha parlato con l'ideatrice e direttrice Rosangela Bonsignorio

di DAVIDE SECHI

Un pubblico numeroso, probabilmente anche inaspettato per una prima edizione, quella dello scorso anno nell'ordine di 20.000 presenze, senza dimenticare il ben più ampio coinvolgimento derivante dai social network. E insomma, il Festival della Comunicazione, con sede a Camogli, ci ha messo poco a divenire uno di quegli appuntamenti immancabili per chi ama approfondire, per chi ha bisogno di nuovi spunti, per chi ha fame di novità, filosofiche, pratiche. Visto il successo, la manifestazione rilancia e sarà di scena sempre con lo sfondo della località ligure, per gli ultimi scampoli estivi. Rosangela Bonsignorio, ideatrice e direttrice dell'evento (insieme a Danco Singer), ricorda i primi momenti del post prima volta, quando cioè cominciò a riflettere sui temi che avrebbero caratterizzato l'ormai imminente seconda edizione: «Ci ritrovammo io e Umberto Eco, attorno a tavolino, in un bar e concordammo sul fatto che occorresse approfondire il linguaggio. Ecco quindi il grande tema di questo 2015, declinato in quattro varianti: linguaggio digitale, artistico, scientifico e legato alle imprese».

TRE GIORNI E MEZZO, PIÙ DI 100 INCONTRI, OSPITI E DIVAGAZIONI

Un weekend lungo, tre giorni e mezzo dove ci sarà l'imbarazzo della scelta, come spiega Rosangela Bonsignorio: «Potremo contare su 120 ospiti, 100 incontri, tra interventi singoli, panel, tavole rotonde. Ma non solo: abbiamo creato una serie di attività collaterali, mini rassegne cinematografiche, mostre, escursio-

ni. Ci saranno in media tre eventi in contemporanea, ma anche la possibilità di evadere, di esplorare Camogli e i suoi dintorni». E non mancheranno ospiti e interventi prestigiosi: «Ci saranno Piero Angela e Corrado Augias, Marco Tullio Giordana e Pupi Avati. Uto Ughi non suonerà ma spiegherà il linguaggio musicale. Anche Andrea De Carlo approfondirà l'argomento delle sette note, Marco Travaglio salirà sul palco con il suo spettacolo, Federico Rampini chiuderà con "All You Need Is Love - L'economia spiegata con i Beatles". E Monica Maggioni, neo presidente Rai, farà una delle sue prime uscite pubbliche, se non la prima dopo l'incarico. Sul fronte prettamente digitale, ci sarà una lezione di Twitter con Beppe Severgnini in cattedra, il primo esperimento di Periscope a Camogli, la presenza de quinto youtuber italiano, Daniele Doesntmatter, mentre Matteo Bordone non mancherà di perorare la causa dei videogames».

MEDIA PARTNER, SPONSOR E UN... 2016 PIÙ RILASSANTE

Il Festival della Comunicazione non ha nessun fondo che ne faciliti la riuscita, e tutti gli eventi sono gratuiti e aperti al pubblico. C'è quindi bisogno di media partner combattivi: Twitter Italia, Ferrovie dello Stato, Rai, La Stampa, Il Secolo XIX, Wired, l'aeroporto di Genova. Lo sponsor principale è Tim. E ci si chiede se, in mezzo ai preparativi e alla tensione pre sipario, qualcuno stia già programmando l'edizione del 2016; ovviamente c'è ed è Rosangela Bonsignorio: «Nessuna anticipazione sui temi del prossimo anno, ma stiamo ragionando su un'andatura più rilassata, che abbracci magari una settimana intera».

