

CORRIERE DELLA SERA

Telecom I.: main sponsor festival comunicazione di Camogli

18:36 ROMA (MF-DJ)--Tim e' per il secondo anno consecutivo main sponsor del festival della comunicazione, che si tiene a Camogli da oggi al 13 settembre. Nel confermare la sua presenza al Festival, Tim ribadisce l'impegno a sostenere le iniziative legate ai temi della cultura digitale e le nuove tecnologie di rete, che rendono sempre piu' fruibili contenuti ed informazioni. Tim ricorda in una nota che trasmettera' in diretta streaming su liveontim.tim.it alcuni degli appuntamenti del festival. In particolare, venerdi' 11 settembre Carlotta Ventura, direttore Brand Strategy e Media di Tim, sara' protagonista dell'incontro "la fiducia puo' essere comunicata?" insieme a Maurizio Beretta, responsabile Group Identity & Communications di UniCredit, Costanza Esclapon, direttore comunicazione e relazioni esterne di Rai, e Massimo Russo, vice direttore de La Stampa. A Camogli fara' inoltre tappa l'iniziativa #kmdifuturo, il progetto ideato da Tim per raccogliere testimonianze di nomi celebri e non su come il digitale e le nuove reti stanno cambiando il futuro degli italiani e del Paese. com/elp (fine) MF-DJ NEWS 1018:35 set 2015