

## ***CORRIERE DELLA SERA***

### Telecom I.: main sponsor festival comunicazione di Camogli

**18:36** ROMA (MF-DJ)--Tim e' per il secondo anno consecutivo main sponsor del festival della comunicazione, che si tiene a Camogli da oggi al 13 settembre. Nel confermare la sua presenza al Festival, Tim ribadisce l'impegno a sostenere le iniziative legate ai temi della cultura digitale e le nuove tecnologie di rete, che rendono sempre piu' fruibili contenuti ed informazioni. Tim ricorda in una nota che trasmettera' in diretta streaming su [liveontim.tim.it](http://liveontim.tim.it) alcuni degli appuntamenti del festival. In particolare, venerdi' 11 settembre Carlotta Ventura, direttore Brand Strategy e Media di Tim, sara' protagonista dell'incontro "la fiducia puo' essere comunicata?" insieme a Maurizio Beretta, responsabile Group Identity & Communications di UniCredit, Costanza Esclapon, direttore comunicazione e relazioni esterne di Rai, e Massimo Russo, vice direttore de La Stampa. A Camogli fara' inoltre tappa l'iniziativa #kmdifuturo, il progetto ideato da Tim per raccogliere testimonianze di nomi celebri e non su come il digitale e le nuove reti stanno cambiando il futuro degli italiani e del Paese. [com/elp](http://com/elp) (fine) MF-DJ NEWS 1018:35 set 2015