

ITALIA  
EVENTI

### Tim main sponsor per il secondo anno del Festival della Comunicazione

Tim è per il secondo anno consecutivo main sponsor del Festival della Comunicazione, che si svolge a Camogli fino al 13 settembre.

Tim, con l'obiettivo di estendere al pubblico del Web la partecipazione alla manifestazione, trasmetterà in diretta streaming su LIVEonTIM (liveontim.tim.it), il canale editoriale dedicato alle iniziative e agli eventi Tim, alcuni

degli appuntamenti che vedranno protagonisti esperti di comunicazione, manager, blogger, linguisti, scrittori, giornalisti, economisti, scienziati, etc.

Il ricco programma offrirà anche l'opportunità di conoscere i linguaggi e i codici narrativi adottati dalle imprese e le nuove professionalità legate al settore. In particolare, venerdì 11 set-

tembre Carlotta Ventura, Direttore Brand Strategy e Media di TIM, sarà protagonista dell'incontro "La fiducia può essere comunicata?" insieme a Maurizio Beretta, Responsabile Group Identity & Communications di UniCredit, Costanza Esclapon, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Rai, e Massimo Russo, Vice Direttore de La Stampa.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 124113