



EVENTI: II Festival della Comunicazione

Comunicato del 27/8/2015

Festival della Comunicazione II edizione: i linguaggi della scienza e della psicologia. Camogli, 10-13 settembre 2015.

Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network, torna a Camogli **da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015** il Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è promossa da Regione Liguria e dal Comune di Camogli.

Quattro giornate dedicate ad approfondire uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione, il linguaggio, vedranno la partecipazione di oltre 110 ospiti, che si alterneranno tra conferenze, tavole rotonde, laboratori, mostre, escursioni, spettacoli e un'installazione ambientale.

Gli interventi saranno suddivisi in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, Lei, la memoria e l'insulto" chiuderà il festival.

Tra gli appuntamenti, ci saranno anche incontri per parlare di scienza e pseudoscienza, benessere e salute mentale. Sabato 12 settembre, l'esperto di bioetica Gilberto Corbellini spiegherà come "Comunicare la scienza nell'età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione". La scienza è stata il motore principale del benessere conquistato dalla nostra specie negli ultimi duecento anni, e ha creato le condizioni per l'espansione delle libertà e dei diritti. Per secoli la ha goduto di indiscussa autorevolezza, che non è stata scalfita neppure dal coinvolgimento di alcuni scienziati in pratiche criminali. Da alcuni decenni però la percezione pubblica della scienza è peggiorata soprattutto negli ambienti sociali più istruiti, e in Italia accade con frequenza che scienza e pseudoscienza siano messe sullo stesso piano. Corbellini spiegherà da cosa dipende questo comportamento e che conseguenze ha sulla nostra vita.

Domenica 13 settembre 2015 lo psicologo Giuseppe Maurizio Arduino interverrà su "Il linguaggio di chi non ha parole e altre forme di comunicazione nel caso dell'autismo".

Siamo abituati a pensare che per gli esseri umani il canale privilegiato di comunicazione sia il linguaggio. Questo è sicuramente vero nella maggior parte dei casi, anche se il ruolo e l'importanza della comunicazione non verbale viene sottolineato da tempo dalle neuroscienze e dalla psicologia in particolare. Cosa succede nei casi in cui il linguaggio non è presente oppure mostra importanti peculiarità che talora non lo rendono comunicativo? È questo il caso di bambini, adolescenti e adulti che rientrano nel cosiddetto "spettro autistico", che hanno importanti difficoltà nella comunicazione sociale e presentano comportamenti ripetitivi e talora bizzarri. Le caratteristiche della loro comunicazione variano lungo le diverse sfumature dello "spettro" che, come quello della luce, può avere intensità e colori differenti. Alcuni non parlano, altri parlano perfettamente e a volte sanno leggere e scrivere già a quattro anni e imparano rapidamente una lingua straniera o diventano particolarmente abili in linguaggi formali come quello matematico. Partendo dal libro *Il bambino che parlava con la luce*, che racconta quattro storie di vita quotidiana di altrettanti bambini con disturbi dello spettro autistico, l'autore traccia, da un lato, il disvelarsi della soggettività di ciascuno attraverso differenti linguaggi, con e senza parole e, dall'altro, la fatica quotidiana di chi (genitori, insegnanti, terapisti) deve adattare il proprio modo di comunicare per poter condividere con loro emozioni,

Pagina 2 di 2

esperienze e affetti.

E ancora tra gli ospiti di quest'edizione: il linguista Tullio De Mauro; l'architetto Massimiliano Fuksas; i registi Pupi Avati e Marco Tullio Giordana; il critico cinematografico Enrico Ghezzi; il musicista Uto Ughi; l'economista Lucrezia Reichlin; l'enigmista Stefano Bartezzaghi; gli storici Alessandro Barbero e Andrea Riccardi; i filosofi Maria Tilde Bettetini, Riccardo Fedriga, Maurizio Ferraris e Maria Teresa Fumagalli; lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari; l'ex magistrato Gherardo Colombo e i magistrati Edmondo Bruti Liberati e Piercamillo Davigo; il ministro della difesa Roberta Pinotti; i blogger Matteo Bordone, Silvio Gulizia e Anna Venere e lo youtuber Daniele Doesn't Matter; Luna Orlando di #TwitSofia; gli autori televisivi Piero Angela e Carlo Freccero; la presidente Rai Monica Maggioni; gli studiosi del mondo classico Maurizio Bettini e Ivano Dionigi; la specialista di musica antica Eleonora Rocconi; il matematico Claudio Bartocci; Roberto Cingolani, direttore scientifico dell'IIT; il fisico Marco Delmastro; il geologo Mario Tozzi; i giornalisti Natalia Aspesi, Corrado Augias, Pierluigi Battista, Mario Calabresi, Alessandro Cassinis, Aldo Cazzullo, Furio Colombo, Roberto Cotroneo, Ferruccio De Bortoli, Concita De Gregorio, Aldo Grasso, Gad Lerner, Federico Rampini, Carlo Rognoni, Massimo Russo, Beppe Severgnini e Marco Travaglio. Per il mondo delle imprese: il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola; il presidente di ERG Edoardo Garrone; l'amministratore delegato e direttore generale del gruppo Finmeccanica Mauro Moretti; l'AD di FS Italiane Michele Mario Elia; Federico Ghizzoni, amministratore delegato di Unicredit; il presidente di Iren Francesco Profumo; Luigi De Siervo, amministratore delegato Rai Com; il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana; Umberto Tombari, presidente del consiglio di amministrazione della Fondazione "Ente Cassa di Risparmio di Firenze"; il direttore comunicazione Rai Costanza Esclapon.

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede laboratori studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova), Twitter Italia e Talent Garden. In collaborazione con Costa Edutainment sarà la "Degustazione sostenibile" con lo chef Alessandro Dentone.

Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con diversi appuntamenti: "Lupi di mare al mare", "Smidollato o vertebrato al microscopio", "Coderdojo", "Tra cielo e mare: atelier di pittura", "Pesca il pesce giusto", Robot plantomorfi e nuove tecnologie e "Eco Enigmistica".

Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle quattro giornate con artisti quali Gianni Coscia con Gianluigi Trovesi, Giorgio Conte in "Cascina Piovanotto", i giornalisti Federico Rampini con "All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles" e Marco Travaglio con "Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava. La stampa al servizio dei potenti che ci hanno rovinati".

Quattro le mostre: "Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Cendamo"; "Zoom – Fotografia Italiana dalla Collezione Remotti", a cura di Francesca Pasini; "Cibo 2.0 e comunicazione" a cura della galleria P46; "Quei pesci che vengono da lontano", di Carlo Rognoni.

In programma tre escursioni in mare nell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e quattro passeggiate sul Monte di Portofino.

Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti.

Per prenotare online l'accesso agli eventi: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: FestivalComunicazione

Twitter: FestivalCom

Instagram: <https://instagram.com/festivalcomcamogli>

Pinterest: festivalcom