

RASSEGNA STAMPA

Ansa
13 settembre 2015



Pagina 1 di 1

(ANSA) - GENOVA, 13 SET - Chiuso con un giorno d'anticipo per l'emanazione dell'Allerta 2 su tutta la Liguria il festival della Comunicazione di Camogli si conclude con oltre 20 mila presenze per 91 relatori in 55 conferenze, 4 spettacoli, 1 reading musicale, laboratori, mostre e escursioni per un totale di 80 eventi gratuiti. Grande l'interazione del pubblico della rete attraverso sito e social: 1.853 i retweet delle tre giornate e 5501 le menzioni dell'hashtag #festivalcom. 35 mila i contatti raggiunti su Facebook.