

affaritaliani.it

il primo quotidiano online

Petrone (a.d. Sisal): "Capaci di innovare mantenendo la tradizione"

Emilio Petrone racconta al Festival della Comunicazione di Camogli passato, presente e futuro del primo gruppo italiano di Gaming e servizi di pagamento. Finanza in crescita e nuovi giochi e servizi in arrivo

Sabato, 12 settembre 2015 - 09:46:00

Chi è Emilio Petrone

Emilio Petrone è Amministratore Delegato del Gruppo Sisal dal 2008. A lui si deve il rilancio del Gruppo, l'estensione di settori come Entertainment e Payment Services e l'attuazione di un piano di sviluppo e ammodernamento. La formazione di Petrone ha radici in grandi gruppi internazionali come Telecom Italia, Ferrero, Unilever e Sara Lee Corporation. Nel 2001 è stato chiamato in Mattel dove ha rivestito la carica di Presidente e AD di Mattel Italia, Grecia e Manufacturing Europe fino a quando è stato nominato Senior Vice President di Mattel Corporation. Ricopre inoltre la carica di Vice Presidente e membro del Consiglio di Amministrazione dell'American Chamber of Commerce in Italy e partecipa al Consiglio Direttivo di Centromarca e Valore D.



Affaritaliani.it

12 settembre 2015

Pagina 2 di 3

Innovazione e tradizione per compiere 70 anni di Sisal. Il passato e il futuro si intrecciano nell'incontro con l'amministratore delegato del Gruppo Emilio Petrone che traccia un quadro positivo e in crescita del sistema di giochi e servizi di pagamento dell'azienda italiana dal totocalcio al digitale e ai sistemi di pagamento.

"Il futuro è anche di crescita finanziaria - accenna Petrone - e non esclude una quotazione o joint venture importanti. La nostra concezione di azienda -aggiunge - è legata ai territori, alle comunità e allo sport".

La Sisal nasce nel 1955 e compie oggi 70 anni. Idea nata da tre giornalisti sportivi per scommettere e giocare sul gioco del calcio dando un enorme slancio allo sport e soprattutto alla ricostruzione degli stadi nel periodo del dopoguerra. "Ancora oggi - sottolinea l'amministratore delegato - SISAL contribuisce allo sport olimpico italiano con contributi al CONI".

Anche nella comunicazione, tema del Festival dove si svolge il dibattito c'è stata evoluzione e grande creatività in particolare con il marchio Totip.

Nella boxe ad esempio e grazie ai campioni come Lorenzo Zanone il marchio Totip arrivò al Caesar Palace di Las Vegas per la finale dei pesi massimi nella sfida con Holmes.

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.



Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: durante l'incontro-conversazione con Francesco Manacorda vicedirettore de La Stampa al Festival di Camogli ha descritto un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

RASSEGNA STAMPA

Affaritaliani.it
12 settembre 2015

Pagina 3 di 3

