

SPAZIO A... FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

10/13 SETTEMBRE @ CAMOGLI (GE)

È LA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE, PREVISTI INTERVENTI DI OLTRE CENTO TRA INTELLETTUALI ED ESPERTI



UNA SUGGERITIVA IMMAGINE DI CAMOGLI, DOVE SI SVOLGERÀ LA SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Dal 10 al 13 settembre si terrà a Camogli la seconda edizione del Festival della Comunicazione. Ideato e diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, il Festival indagherà attraverso gli interventi di oltre cento intellettuali ed esperti le novità nella comunicazione, concentrandosi sull'aspetto fondante di ogni comunicazione: il linguaggio. Sotto la "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, lei, voi: il linguaggio e i giovani" chiuderà la manifestazione, si affronteranno i nuovi modi di fare narrazione: dalla politica alle imprese, dalle arti alla scienza, dai social network alla giustizia e all'alimentazione. Tra gli ospiti: il giornalista Beppe Severgnini (con Stefania Chiale, "Lezione pubblica di Twitter"); l'autore televisivo Carlo Freccero ("Il missionario: il manipolatore manipolato"); il cofondatore di Storyfactory, Andrea Fontana ("Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica"); il critico cinematografico Enrico Ghezzi ("Il blob come forma di comunicazione politica"); l'esperta di cultura digitale Carola Frediani ("Il linguaggio dei social media"); i blogger Matteo Bordone ("E smettita con quel libro!") e Silvio Gulizia ("Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione"); l'esperta di semiotica Maria Pia Pozzato ("La pubblicità di oggi fra vintage e avanguardia"); lo youtuber Daniele Doesnt' Matter ("I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media").

