

Youfeed.it
17 luglio 2014

Pagina 1 di 2



Festival della comunicazione

Approda a Camogli, sulla riviera di Levante

la I edizione del

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospiterà la I edizione del Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it), manifestazione ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, promossa da: Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers; in collaborazione con: Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area marina protetta.

Celebre per i suoi palazzi dai colori vivaci e per l'antico molo edificato dalla Repubblica di Genova, fino al secolo scorso Camogli non era solo un paese di pescatori, ma anche un centro di armatori navali conosciuti in tutto il mondo. Oggi offre ai visitatori meraviglie architettoniche e naturali: la chiesa medievale di Santa Maria Assunta, il castello della Dragonara, l'abbazia di San Fruttuoso e il Parco Naturale di Portofino.

La cittadina affacciata sul Golfo Paradiso accoglierà in diversi luoghi del centro un festival che si propone come appuntamento di riflessione e confronto su un tema oggi di estrema attualità e importanza: la comunicazione, che, intesa nell'accezione di trasmissione di messaggi, sarà oggetto di approfondimento in tutti i suoi aspetti culturali, mediatici e tecnologici.

Aprirà le tre giornate la lezione inaugurale di Umberto Eco "Comunicazione: soft e hard".

In programma conferenze, workshop, spettacoli, escursioni e mostre e oltre 60 ospiti – giornalisti, blogger, social media editor, scrittori, editori, semiologi, filosofi ed esperti – per rispondere a interrogativi quali: quando e come cambieranno i modi di inoltrare messaggi e di interagire con gli altri? Quale sarà l'evoluzione dei media? Quali sono le possibilità che la tecnologia ci offre e quali le nuove strade che ci si aprono?

Gli interventi si articoleranno in tre grandi aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come distribuzione e condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura.

Considerate le potenzialità dei nuovi e sempre più diffusi strumenti tecnologici e dei social network, che hanno completamente cambiato tutti i parametri della comunicazione tra le persone, l'obiettivo principale è quello di fornire al pubblico una visione il più possibile completa di ciò che significa oggi comunicare e dei possibili sviluppi futuri.

Un'attenzione particolare sarà dedicata ai giovani, veri protagonisti dei nuovi strumenti di socializzazione, attraverso le discussioni su alcuni casi di start up, sui social network, sulle digital PR e in generale su tutte le novità che si prospettano nel mondo della comunicazione digitale.

Infine, sarà dato spazio anche all'aspetto della comunicazione aziendale e al nuovo ruolo attivo che il

Youfeed.it
17 luglio 2014

Pagina 2 di 2

consumatore potrà assumere grazie agli strumenti del web.

Tre le escursioni, che saranno l'occasione per ammirare le meraviglie del Parco Naturale di Portofino: la visita guidata alla postazione multimediale delle Batterie sul Monte di Portofino, l'uscita in mare "Come comunicano i delfini" (con la consulenza scientifica del fisico Mauro Taiuti e del biologo Maurizio Wurtz), la passeggiata sul Monte di Portofino sulle tracce di Nietzsche e Byron. Infine, in programma anche workshop, mostre e spettacoli.

Il pubblico del web potrà seguire gratuitamente il festival grazie a Dialoghi con la rete, una piattaforma multimediale e multicanale che permetterà di connettersi live oppure on demand agli eventi.

Gli ospiti di questa prima edizione: Salvatore Aranzulla; Corrado Augias; Amedeo Balbi; Alessandro Barbero; Guido Barbujani; Stefano Bartezzaghi; Irene Bignardi; Matteo Bordone; Salvatore Bragantini; Mario Calabresi; Evelina Christillin; Roberto Cingolani; Furio Colombo; Gherardo Colombo; Gianni Coscia; Roberto Cotroneo; Nando Dalla Chiesa; Enrico Deaglio; Luca De Biase; Andrea De Carlo; Luigi De Siervo; Rossana Di Fazio; Paolo Fabbri; Oscar Farinetti; Riccardo Fedriga; Maurizio Ferraris; Carlo Freccero; Carola Frediani; Gabriele Galateri di Genola; Paolo Giordano; Alberto Girani; Guido Gnone; Giorgio Gosetti; Luigi Gubitosi; Silvio Gulizia; Gad Lerner; Margherita Marcheselli; Anna Masera; Massimo Montanari; Piero Ottone; Valentina Pisanty; Francesco Profumo; Federico Rampini; Massimo Recalcati; Giuseppe Recchi; Carlo Rognoni; Patrizio Roversi; Lucrezia Reichlin; Vincenzi Roppo; Massimo Russo; Valerio Saffirio; Salvatore Settis; Severino Salvemini; Beppe Severgnini; Danco Singer; Mauro Taiuti; Annamaria Testa; Paolo Costa, Edoardo Montenegro e Pierluigi Vaccaneo, ideatori di Twitteratura; Fedele Usai; Maurizio Wurtz.

Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti.
Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Cartella stampa e materiale iconografico sono disponibili al link: <http://bit.ly/1nBwxoI>

Ufficio stampa Delos: 02.8052151 – delos@delosrp.it