

VANITY FAIR.it

[\[SHOW / AGENDA\]](#)

Tutta la Comunicazione in un Festival

Dal 12 al 14 settembre Camogli ospita la prima edizione del Festival della Comunicazione, un appuntamento imperdibile per incontrare i maggiori esperti della comunicazione, tra scrittori, giornalisti, editori e tanti altri esperti



21 ore fa | di [Cecilia Uzzo](#)

Contributor

Il mese di settembre in Italia si arricchisce di un nuovo appuntamento culturale, con il **Festival della Comunicazione**, che si svolgerà a Camogli, in Liguria, **dal 12 al 14 settembre**.

Il Festival, che esordisce con la sua prima edizione proprio nel 2014, è **l'unica manifestazione dedicata alla comunicazione a 360°**: attraverso conferenze, workshop, mostre, escursioni e spettacoli, ne verranno discussi tutti gli aspetti culturali, mediatici e tecnologici.

Il progetto del Festival della Comunicazione è ideato da da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e promosso dal Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area marina protetta.

Gli organizzatori hanno coinvolto un grande numero di professionisti del settore, nel suo significato più ampio: così, nella tre giorni inaugurata dalla lezione «Comunicazione: soft e hard» di **Umberto Eco**, intervengono scrittori, giornalisti, editori, blogger, social media editor, semiologi, economisti, filosofi ed esperti, che si confronteranno sui cambiamenti delle modalità di relazione e di comunicazione, sull'evoluzione dei media e sulle possibilità che la tecnologia offre.

Tra gli ospiti di questa prima edizione: gli scrittori Corrado Augias, Roberto Cotroneo, Andrea De Carlo, Paolo Giordano e Piero Ottone; l'astrofisico Amedeo Balbi; lo storico Alessandro Barbero;

Vanityfair.it
31 luglio 2014

Pagina 2 di 2

l'enigmista Stefano Bartezzaghi; i critici cinematografici Irene Bignardi e Giorgio Gosetti; i giornalisti Mario Calabresi, Furio Colombo, Enrico Deaglio, Luca De Biase, Gad Lerner, Eugenio Occorsio, Anna Masera, Federico Rampini, Carlo Rognoni, Massimo Russo e Beppe Severgnini; lo storico dell'arte Salvatore Settis; Evelina Christillin, presidente della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino; per l'Istituto Italiano di Tecnologia il presidente Gabriele Galateri di Genola e il direttore scientifico Roberto Cingolani; l'ex magistrato Gherardo Colombo; il sociologo Nando Dalla Chiesa; per la Rai il direttore generale Luigi Gubitosi e l'Ad di RaiCom Luigi De Siervo; i semiologi Paolo Fabbri e Valentina Pisanty; Oscar Farinetti, fondatore di Eataly; i filosofi Riccardo Fedriga e Maurizio Ferraris; Guido Gnone, coordinatore scientifico dell'Acquario di Genova; lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari; gli economisti Salvatore Bragantini, Alessandro Penati, Lucrezia Reichlin e Severino Salvemini; lo psicoanalista Massimo Recalcati; l'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo; l'esperta di comunicazione e creatività Annamaria Testa e di televisione Carlo Freccero. E ancora, interverranno sui temi di informazione digitale Salvatore Aranzulla, Carola Frediani, i blogger Matteo Bordone e Silvio Gulizia; il trio della Twitteratura Paolo Costa, Edoardo Montenegro e Pierluigi Vaccaneo; Margherita Marcheselli e Rossana Di Fazio di Enciclopediadelledonne.it. Dal mondo delle aziende: per la multiutility Iren Francesco Profumo; Valerio Saffirio, fondatore di Rokivo Inc. e il deputy managing director di Condé Nast Fedele Usai.

Tutte le iniziative sono aperte al pubblico e gratuite, per maggiori informazioni sul programma, visitare il [sito dedicato al Festival della Comunicazione](#).