

Undo.net

11 settembre 2014

Pagina 1 di 3

**UnDo.Net**

12/9/2014

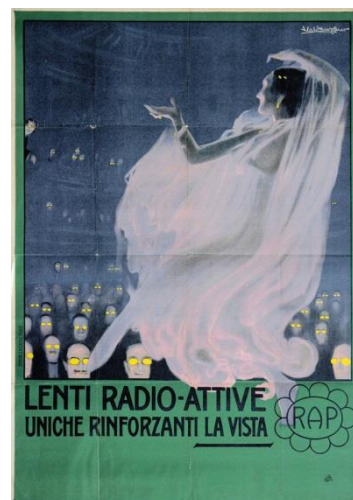
## Festival della Comunicazione

*DIVERSE SEDI, CAMOGLI (GE)*

*Prima edizione della manifestazione con circa 70 tra conferenze, workshop, spettacoli, mostre. Oltre 60 gli ospiti: sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno la formazione, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri.*

COMUNICATO STAMPA

Da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospita la prima edizione del Festival della Comunicazione. Il primo festival in Italia dedicato alla comunicazione propone un ricchissimo programma di conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre 60 gli ospiti, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione. Sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri.



Riflessioni e confronto su un tema di estrema attualità e importanza: la comunicazione sarà oggetto di approfondimento in tutti i suoi aspetti culturali, mediatici e tecnologici. Il Festival della Comunicazione farà il punto sulle innovazioni tecnologiche e sulle nuove opportunità che la Rete e i social media mettono oggi a disposizione degli utenti e delle imprese, individuando al contempo i possibili sviluppi futuri, le nuove strade della comunicazione.

La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

**Undo.net**

**11 settembre 2014**

**Pagina 2 di 3**

Nell'ambito della manifestazione, saranno organizzate tre mostre collaterali. Due avranno luogo alla Fondazione Pier Luigi e Natalina Remotti: "Comunicare fa bene. Anzi, benissimo" promossa da Archivio Storico della Pubblicità di Genova e a cura del biofisico Ruggero Pierantoni con Francesco Calaminici e Anna Zunino, che prenderà il via il 30 agosto e terminerà il 19 ottobre.

L'esposizione di manifesti d'epoca (da fine '800 agli anni Sessanta) permetterà di ammirare il primo e più efficace strumento di comunicazione di massa e di scoprire i più importanti autori dell'arte del cartellonismo. È prevista inoltre una lettura dei materiali attraverso elementi di applicazione della realtà aumentata e della tecnologia portatile (come smartphone tablet).

Inoltre, la Fondazione Remotti dal 12 al 14 settembre metterà in mostra alcuni capolavori d'arte contemporanea, in cui si osserva un rapporto con la comunicazione simultaneo rispetto ai cambiamenti in atto durante il secolo scorso. L'esposizione, intitolata "Da Warhol a Internet" e a cura di Francesca Pasini, proporrà opere che hanno influenzato il modo di guardare e dialogare nel corso degli ultimi decenni: dal dipinto in acrilico Marilyn Monroe di Andy Warhol al fumetto Sweet Dream Baby di Roy Lichtenstein, dalle fotografie di Luigi Ghirri a quelle di Maurizio Cattelan, in cui si sottolinea l'impatto dei media nella rappresentazione soggettiva. La fotografia racconta il mondo e affonda lo sguardo tra visione e comunicazione.

Infine, durante le tre giornate, la Galleria P46 allestirà la mostra "Let's communicate the future" su dieci opere scelte di illustratori e graphic designer che "parlano" di trasmissione di messaggi culturali attraverso la tecnologia e i nuovi media.

La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale "Comunicazione: soft e hard" di Umberto Eco e sarà chiusa dalla conferenza "Rete Padrona" di Federico Rampini. Gli interventi si articolano in tre aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura.

Gli ospiti di questa prima edizione: Eleonora Andreatta; Salvatore Aranzulla; Corrado Augias; Amedeo Balbi; Alessandro Barbero; Guido Barbujani; Stefano Bartezzaghi; Irene Bignardi; Matteo Bordone; Salvatore Bragantini; Mario Calabresi; Evelina Christillin; Roberto Cingolani; Furio Colombo; Gherardo Colombo; Gianni Coscia; Roberto Cotroneo; Nando Dalla Chiesa; Enrico Deaglio; Luca De Biase; Andrea De Carlo; Luigi De Siervo; Rossana Di Fazio; Paolo Fabbri; Oscar Farinetti; Riccardo Fedriga; Maurizio Ferraris; Carlo Freccero; Carola Frediani; Gabriele Galateri di Genola; Antonello Giacomelli; Paolo Giordano; Alberto Girani; Guido Gnone; Giorgio Gosetti; Luigi Gubitosi; Silvio Gulizia; Gad Lerner; Monica Maggioni; Margherita Marcheselli; Anna Maserà; Massimo Montanari; Eugenio Occorsio; Piero Ottone; Alessandro Penati; Valentina Pisanty; Marco Preve; Francesco Profumo; Federico Rampini; Sara Ranzini; Massimo Recalcati; Giuseppe Recchi; Carlo Rognoni; Patrizio

## RASSEGNA STAMPA



**Undo.net**

**11 settembre 2014**

### **Pagina 3 di 3**

Roversi; Vincenzi Roppo; Elisabetta Rubini; Massimo Russo; Valerio Saffirio; Salvatore Settis; Severino Salvemini; Beppe Severgnini; Danco Singer; Mauro Taiuti; Annamaria Testa; Paolo Costa, Edoardo Montenegro e Pierluigi Vaccaneo, ideatori di Twitteratura; Fedele Usai; Maurizio Wurtz.

Immagine: Caldanzano, 1916

Il programma completo è disponibile nel sito web [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)

Ufficio Stampa Delos

Annalisa Fattori e Paola Nobile Tel 02.8052151 - Fax 02.8052386 [delos@delosrp.it](mailto:delos@delosrp.it)

Apertura con Umberto Eco Venerdì 12 settembre 2014 ore 17.00 piazza Ido Battistone Camogli (GE)

Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti.