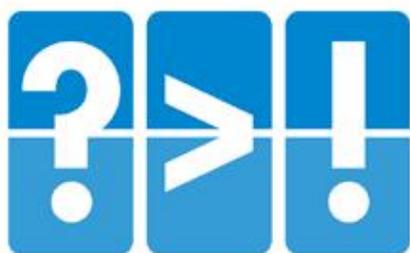


Turismoitalianews
in viaggio nei cinque continenti

il quotidiano dedicato al turismo

LIGURIA A Camogli la prima edizione del Festival della Comunicazione, tre giorni di eventi



festival della
COMUNICAZIONE
Camogli, 12-13-14 settembre 2014

(TurismoItaliaNews) Da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospita la prima edizione del Festival della Comunicazione. La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Primo festival in Italia dedicato alla comunicazione: tre giornate con circa 70 eventi gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre.

Oltre 60 gli ospiti, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione.

Sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri.

La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale "Comunicazione: soft e

hard" di Umberto Eco e sarà chiusa dalla conferenza "Rete Padrona" di Federico Rampini. Gli interventi si articolano in tre aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio;



Turismoitalianews.it 8 settembre 2014

Pagina 2 di 3

Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura.

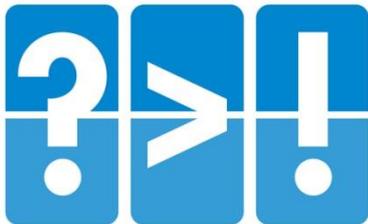
Tra i vari temi affrontati, testimonianze e prospettive legate ai Parchi naturali del nostro Paese sono il tema di “Sentieri sostenibili: alla scoperta delle reti nel territorio. Natura, cultura, comunicazione”, promosso da Snam, con Domenico Negrini, Snam, Alberto Girani, direttore dell’Ente Parco di Portofino, Dario Franchello, presidente del Parco naturale regionale del Beigua, Marco Zapparoli, presidente Associazione Italiana Editori – Lombardia, e lo scrittore Marco Vichi. “Parco di Portofino: comunicati o scomunicati?”, Alberto Girani, i giornalisti Marco Dalpino e Marco Preve e il vicedirettore dell’Hotel Cenobio dei Dogi Paola Pastine approfondiscono come il comprensorio del Golfo Paradiso e Tigullio si propone.



Le giornate di venerdì e sabato si chiudono con due spettacoli all’aperto tra teatro e musica. Venerdì il Gianni Coscia Trio propone un concerto per fisarmonica, batteria e contrabbasso. Sabato il genetista Guido Barbuiani e il conduttore televisivo Patrizio Roversi si esibiscono in “Chi ha paura dell’evoluzione?”, accompagnati dagli interventi musicali dei Davai Ciass. Inoltre ciascuna delle tre serate prevede la proiezione di film selezionati da Irene Bignardi e Giorgio Gosetti:

venerdì “Prima Pagina” di Billy Wilder; sabato “Notte Bianca” del cinema con “La signora del venerdì” di H. Hawks, “Tutti gli uomini del Presidente” di A. Pakula e “I sogni segreti” di Walter Mitty di B. Stiller; domenica “Fortapàsc” di Marco Risi.

Quattro le escursioni organizzate durante il festival, per ammirare le bellezze del comprensorio del Parco Naturale Regionale di Portofino. Sabato sono previste la gita “Sulle tracce di Byron e Nietzsche sul Monte di Portofino” e l’uscita in mare “Ascoltare i delfini per imparare a convivere”, con la consulenza scientifica del fisico Mauro Taiuti e del biologo Maurizio Wurtz. Domenica “Il Parco di Portofino e il percorso delle Batterie” e l’uscita in mare “Avvistamento cetacei e delfini”.



Tre le mostre collaterali. “Comunicare fa bene. Anzi, benissimo”, promossa da Archivio Storico della Pubblicità di Genova e a cura di Ruggero Pierantoni con Francesco Calaminici e Anna Zunino, aperta dal 30 agosto al 19 ottobre presso la Fondazione Remotti, propone manifesti d’epoca (da fine ’800 agli anni Sessanta), primi strumenti di comunicazione. Dal 12 al 14 settembre: “Da Warhol a Internet” e “Let’s

communicate the future”. La prima, organizzata dalla Fondazione Remotti e a cura di Francesca Pasini, presenta opere d’arte contemporanea che hanno influenzato il modo di guardare e dialogare negli ultimi

RASSEGNA STAMPA

Turismoitalianews.it
8 settembre 2014



Pagina 3 di 3

decenni. La seconda, a cura di P46 e Glossom, allestita negli spazi della Galleria P46 espone le opere di dieci graphic designer e illustratori, corredate da interviste in diretta agli artisti.

Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti.

[Per saperne di più sul programma](#)