



FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE



IDEA del FESTIVAL

La nozione di comunicazione è ambigua, perché il termine ha apparentemente un duplice senso. Da un lato abbiamo le comunicazioni come trasporto fisico di esseri viventi e oggetti da un luogo a un altro, e in tal senso sono strumenti di trasporto il treno, l'automobile o l'aereo, come lo erano stati i cavalli e le carrozze o le navi a vela. D'altro canto parliamo di comunicazione per la trasmissione di messaggi, e in tal senso sono strumenti di comunicazione il linguaggio e vari sistemi di segnaletica visiva o auditiva.

La crescita esponenziale dei nuovi strumenti (internet e cellulari), a cavallo tra le fine del secondo e l'inizio del terzo millennio, e la successiva ondata di tablet e smartphone sempre più multifunzione ha completamente cambiato tutti i parametri della comunicazione tra persone.

La vera ragione che ha innescato questo cambiamento, però, non è la tecnologia in sé. Quello che davvero ha avuto un impatto è stato il cambiamento dell'interfaccia. Gli smartphone e i tablet sono "facili" da usare e hanno avvicinato al mondo del digitale tutte quelle persone che consideravano complicato imparare ad utilizzare i computer tradizionali.

Nel settore dei social network, le modalità delle forme della "comunicazione sociale" sono destinate a rovesciare tutti i parametri della conversazione da come l'abbiamo conosciuta nella nostra storia millenaria. Facebook e Twitter rappresentano oggi il modo più rapido, immediato per comunicare in pochi secondi a livello mondiale, permettendoci con pochi click di rintracciare tutte le diramazioni delle conversazioni degli utenti, in tutto il mondo, su un argomento, un programma televisivo, un evento sportivo, un fatto di cronaca ecc..

Il Festival di Camogli, il primo in Italia dedicato alla comunicazione, intende stabilire un appuntamento annuale di confronto, approfondimento e spettacolo sulla comunicazione intesa come trasmissione di messaggi in tutti gli aspetti culturali, mediatici e tecnologici, perché gli stimoli e i messaggi in cui siamo immersi quotidianamente contribuiscono a renderci ciò siamo, formando le nostre opinioni.

Sono molte le domande a cui cercheremo di rispondere: come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, il marketing, i media, il nostro modo di relazionarci con gli altri?

Pagina 2 di 6

Il Festival della Comunicazione farà il punto sulle innovazioni tecnologiche e sulle nuove opportunità che la Rete e i social media mettono oggi a disposizione degli utenti e delle imprese, individuando al contempo i possibili sviluppi futuri, le nuove strade della comunicazione.

In tre giornate ricche di workshop, convegni, incontri e presentazioni di casi particolarmente interessanti di start up, si discuterà di social network e mobile economy, con un occhio particolare alla cloude alle digital Pr e a tutte le sfide che il nuovo modo di intendere la comunicazione lancia a chiunque sia presente su Internet.

Il Festival di Camogli approfondirà anche l'aspetto della comunicazione aziendale: con il web nelle sue molteplici forme, il consumatore ha ormai nuovi strumenti a portata di mano per farsi, da fruitore passivo, utente attivo. Il consumo sul web si fa così occasione di condivisione di stili di vita.

PROGRAMMA

venerdì 12 Settembre

Umberto Eco, Maurizio Ferraris, Annamaria Testa, Luca De Biase, Irene Bignardi, Giulio Gosetti, Gianni Coscia, Massimo Montanari, Fedele Usai

Laboratori IIT presso l'Istituto Nautico San Giorgio

Arena Prima Pagina di Billy Wilder

Spettacolo Gianni Coscia Trio

Inaugurazione Mostre Da Warhol a Internet alla Fondazione Remotti e Let's communicate the future! presso Galleria P46:

sabato 13 Settembre

Salvatore Settis, Beppe Severgnini, Oscar Farinetti, Francesco Profumo, Severino Salvemini, EnciclopediaDelledonne.it, Gherardo Colombo, Nando Dalla Chiesa, Vincenzo Roppo, Andrea De Carlo, Corrado Augias, Massimo Russo, Mario Calabresi, Amedeo Balbi, Piero Ottone, Evelina Christillin, Anna Masera, Furio Colombo, Roberto Cingolani, Guido Barbujani, Patrizio Roversi, Roberto Cotroneo, Alberto Girani, Guido Gnone, Silvio Gulizia, Alessandro Penati, Valerio Saffirio, Massimo Montanari, Mauro Taiuti, Luigi Gubitosi, Gabriele Galateri di Genola.

Arena (notte bianca) La signora del venerdì di H. Hawks; Tutti gli uomini del Presidente di A. Pakula; I sogni segreti di Walter Mitty di B. Stiller.

Laboratori IIT presso l'Istituto Nautico San Giorgio

Laboratori Costa Edutainment sulla Terrazza Lido

Escursioni Sulle tracce di Nietzsche e Byron sul Monte di Portofino e Come comunicano i delfini in mare

Spettacolo Chi ha paura dell'evoluzione? di Guido Barbujani e Patrizio Roversi

domenica 14 Settembre

Alessandro Barbero, Lucrezia Reichlin, Salvatore Bragantini, Valentina Pisanty, Paolo Fabbri, Carlo Rognoni, Riccardo Fedriga, Danco Singer, Stefano Bartezzaghi, Matteo Bordone, Salvatore Aranzulla, Carola Frediani, Twitteratura, Paolo Giordano, Massimo Recalcati, Gad Lerner, Carlo Freccero, Federico Rampini, Enrico Deaglio, Twitteratura, Massimo Montanari, Maurizio Wurtz.

Arena Fortàpasc di Marco Risi.

Pagina 3 di 6

Laboratori IIT presso l'Istituto Nautico San Giorgio

Laboratori Costa Edutainment sulla Terrazza Lido

Escursione Visita guidata alla postazione multimediale delle Batterie sul Monte di Portofino

Escursione in mare Come comunicano i delfini

In tutte e tre le giornate sarà possibile visitare le mostre a tema: Comunicare fa bene, anzi benissimo; Da Warhol a Internet; Let's communicate the future!

INCONTRI

- > il divulgatore informatico Salvatore Aranzulla approfondirà Forme di monetizzazione di un sito editoriale in Italia;
- > lo scrittore Corrado Augias affronterà il tema Guardare, leggere – Differenze tra la comunicazione visiva e quella alfabetica;
- > l'astrofisico Amedeo Balbi racconterà cosa accadde Tanto tempo fa, in una galassia lontana lontana;
- > lo storico Alessandro Barbero tratterà de La comunicazione nella storia: la propaganda di Costantino imperatore;
- > l'enigmista e saggista Stefano Bartezzaghi parlerà di Cent'anni di solitudine (interattiva). Gioco, folla solitaria e mass-media, prima e dopo l'invenzione della rete;
- > un duetto curioso tra la critica cinematografica Irene Bignardi e il giornalista Giorgio Gosetti su Detective, ficcanaso, cronisti, paparazzi, eroi, mascalzoni ovverossia, i giornalisti secondo il cinema;
- > il blogger e conduttore radiofonico Matteo Bordone intervverrà su Liberté, égalité, Andrea Diprè – Twitter, like, selfie e altre malattie esantematiche della rete;
- > il giornalista e scrittore Mario Calabresi ragionerà su Come mangiamo informazione. Dalla dieta tradizionale all'happy hour, così è cambiato il nostro modo di consumare notizie;
- > Evelina Christillin, presidente della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino e Anna Masera, capo dell'Ufficio Stampa e Responsabile della Comunicazione della Camera dei Deputati, si confronteranno su Arte, cultura, istituzioni: nuove forme di comunicazione;
- > Roberto Cingolani, direttore scientifico dell'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia) racconterà Storie del nanomondo;
- > lo scrittore Furio Colombo farà un ritratto de Il direttore irresponsabile;
- > l'ex magistrato Gherardo Colombo insieme al sociologo Nando Dalla Chiesa e all'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo tratteranno La responsabilità sociale della comunicazione;
- > lo scrittore Roberto Cotroneo approfondirà La tentazione di raccontarsi. Visioni, autobiografie e scritture sui social network. Verso una nuova forma di narratività;
- > Enrico Deaglio affronterà il tema Lo strano fatto del cane (l'altra notte). Sottotitolo: Alla ricerca dell'assenza.
- > lo scrittore Andrea De Carlo intervverrà su Il romanzo polifonico. Raccontare una storia da punti di vista multipli;

Pagina 4 di 6

- > Margherita Marcheselli e Rossana Di Fazio dell'associazione culturale Enciclopediadelledonne.it proporranno una riflessione su Le donne tendono a sparire – sociabilità, comunicazione, politica;
- > comunicare non è solo attaccare discorso: il semiologo Paolo Fabbri esaminerà Il segno all'offensiva: le forme e le forze;
- > La comunicazione: basta promesse, narriamoci come siamo è il titolo dell'incontro con Oscar Farinetti, fondatore di Eataly;
- > il filosofo Riccardo Fedriga dialogherà assieme all'esperto di editoria multimediale Danco Singer su La filosofia come non l'avete mai vista;
- > il filosofo Maurizio Ferraris farà un excursus su La mobilitazione totale dalla società della comunicazione alla società della registrazione;
- > l'esperto di comunicazione televisiva Carlo Freccero illustrerà Il ritornello nella comunicazione politica e nei programmi televisivi;
- > l'esperta di cultura digitale Carola Frediani affronterà il tema Il giornalismo è morto, viva il giornalismo (ai tempi della Rete);
- > Gli insegnanti che non dimentichiamo sarà oggetto di un dialogo tra lo scrittore Paolo Giordano e lo psicoanalista Massimo Recalcati;
- > Guido Gnone, coordinatore scientifico dell'Acquario di Genova, terrà la conferenza sulla comunicazione nel regno animale E il coccodrillo come fa? E poi perché?;
- > il blogger e consulente di comunicazione Silvio Gulizia approfondirà Le startup dell'informazione;
- > il giornalista e scrittore Gad Lerner indagherà Perché ci è faticoso raccontare l'umanità in movimento fra le sponde del Mare Nostrum;
- > lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari proporrà lo speech Una ricetta di cucina, mentre insegna ingredienti e procedure per realizzare un piatto, esprime e comunica la cultura di una società, di un luogo, di un'epoca;
- > lo scrittore Piero Ottone ripercorrerà I grandi direttori del giornalismo italiano;
- > la semiologa Valentina Pisanty parlerà di Retorica del negazionismo;
- > il giornalista e politico Carlo Rognoni affronterà insieme ad Antonello Giacomelli il tema Rai e politica: un divorzio impossibile?;
- > gli economisti Lucrezia Reichlin e Salvatore Bragantini si interrogheranno su Economia e finanza: e se ci facessero capire qualcosa?;
- > il giornalista Massimo Russo spiegherà perché Questo non è un giornale;
- > Valerio Saffirio, managing director di Rokivo Inc., affronterà il tema Wearable technology: il futuro della tecnologia che si indossa;
- > l'economista Severino Salvemini insieme a Francesco Profumo proporrà lo speech Territorio, risorse naturali e risorse culturali: dal coinvolgimento allo sviluppo;
- > lo storico dell'arte Salvatore Settis interverrà su Comunicare l'arte classica: da Winckelmann al nostro secolo;
- > lo scrittore Beppe Severgnini racconterà che La vita è un viaggio (e non viaggiamo da soli);
- > l'esperta di comunicazione e creatività Annamaria Testa e il giornalista Luca De Biase dialogheranno su una prospettiva in comune: comunicare è disegnare la nuova immagine del paese;

Pagina 5 di 6

> Paolo Costa, Edoardo Montenegro e Pierluigi Vaccaneo, ideatori di Twitteratura, si confronteranno su Social network, cultura e turismo: come, attraverso il 'metodo Tw Letteratura', un territorio si può raccontare utilizzando le nuove tecnologie e i nuovi strumenti di comunicazione;

> E ancora tra gli ospiti: il direttore generale RAI Luigi Gubitosi; Gabriele Galateri di Genola, presidente di Assicurazioni Generali e dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT); Luigi De Siervo, amministratore delegato di RaiCom, l'economista Alessandro Penati, il direttore dell'Ente Parco di Portofino Alberto Girani e Fedele Usai, deputy managing director di Condé Nast.

WORKSHOP

dall'iClub ai materiali intelligenti

Mr. Goodfish

Delfini metropolitani

MOSTRE

Comunicare fa bene. Anzi benissimo - Manifesti 1899/1960

Da Warhol a Internet - Tutti hanno diritto a 5 minuti di notorietà

Comunicazione e scoietà - Call for entries

ESCURSIONI

Con Nietzsche e Byron sul Monte di Portofino

Ascoltare i delfini per imparare a convivere

Il Parco di Portofino. Percorso alle batterie

SPETTACOLI

Due spettacoli in programma nei giorni di festival a Camogli: il Gianni Coscia trio, con il fisarmonicista e compositore Gianni Coscia; il conduttore televisivo Patrizio Roversi insieme al genetista Guido Barbujani in "Chi ha paura dell'evoluzione" con Carlo Esini e i Davai Ciass.

CINEMA

Tre serate di cinema a cura di Irene Bignardi e Giorgio Gosetti.

Venerdì 12 settembre 2014

"Prima pagina" di Billy Wilder

Sabato 13 settembre 2014

La "Notte Bianca" del cinema

"La signora del venerdì" di Howard Hawks

"Tutti gli uomini del presidente" di Alan Pakula

"I sogni segreti di Walter Mitty" di Ben Stiller

Domenica 14 settembre 2014

"Fortapàsc" di Marco Risi.

Turismo.provincia.genova.it
5 Agosto 2014

Pagina 6 di 6

Maggiori info: <http://www.festivalcomunicazione.it/>

Quando:

Venerdì, 12 Settembre, 2014 - Domenica, 14 Settembre, 2014

Adatto per:

tutti

Rilevanza:

regionale

Evento pubblico:

SI

Evento esaurito:

NO

Ingresso:

libero

Indirizzo web:

<http://www.festivalcomunicazione.it/>