

**Tmnews**  
**11 luglio 2014**  
**Pagina 1 di 1**

Milano, 11 lug. (TMNews) - Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come distribuzione e condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura. Sono questi i temi al centro della prima edizione del Festival della Comunicazione, da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria.

Il festival si propone come appuntamento annuale di riflessione e confronto su un tema oggi di estrema attualità: la comunicazione, che sarà oggetto di approfondimento in tutti i suoi aspetti culturali, mediatici e tecnologici. La tre giorni di conferenze, workshop, spettacoli, escursioni e mostre si apre con la lezione inaugurale di Umberto Eco "Comunicazione: soft e hard". A seguire giornalisti, blogger, social media editor, scrittori, editori, semiologi, economisti, filosofi ed esperti risponderanno a interrogativi sui cambiamenti dei modi di inoltrare messaggi e di interagire con gli altri, sull'evoluzione dei media e sulle possibilità che la tecnologia offre.

La manifestazione è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, ed è promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area marina protetta. Tra gli ospiti di questa prima edizione: gli scrittori Corrado Augias, Roberto Cotroneo, Andrea De Carlo, Paolo Giordano e Piero Ottone; l'astrofisico Amedeo Balbi; lo storico Alessandro Barbero; l'enigmista Stefano Bartezzaghi; i critici cinematografici Irene Bignardi e Giorgio Gosetti; i giornalisti Mario Calabresi, Furio Colombo, Luca De Biase, Gad Lerner, Anna Masera, Federico Rampini, Carlo Rognoni, Massimo Russo e Beppe Severgnini; lo storico dell'arte Salvatore Settis; Evelina Christillin, presidente della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino; per l'Istituto Italiano di Tecnologia il presidente Gabriele Galateri di Genola e il direttore scientifico Roberto Cingolani; l'ex magistrato Gherardo Colombo; il sociologo Nando Dalla Chiesa; per la Rai il direttore generale Luigi Gubitosi e l'Ad di RaiCom Luigi De Siervo; i semiologi Paolo Fabbri e Valentina Pisanty; Oscar Farinetti, fondatore di Eataly; i filosofi Riccardo Fedriga e Maurizio Ferraris; Guido Gnone, coordinatore scientifico dell'Acquario di Genova; lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari; gli economisti Salvatore Bragantini, Alessandro Penati, Lucrezia Reichlin e Severino Salvemini; lo psicoanalista Massimo Recalcati; l'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo; l'esperta di comunicazione e creatività Annamaria Testa e di televisione Carlo Freccero. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti. ([www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it))