

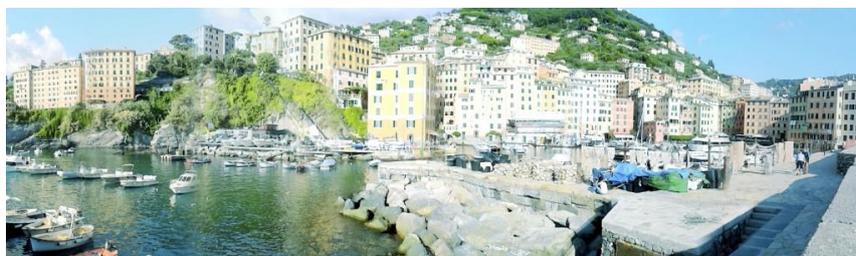


## Un bene per la cultura, il successo del Festival della Comunicazione di Camogli

Grande successo di pubblico per il Festival della Comunicazione di Camogli. Grazie soprattutto alle star vere (in quanto scientifiche) come Umberto Eco e Paolo Fabbri. Ma certo il grande pubblico ha bisogno anche di nomi più popolari e a volte dozzinali...

In ogni caso la giornata splendida ha favorito l'arrivo di oltre **20mila** visitatori. Molti erano al mare (vedi foto di ieri pomeriggio), va detto, ma ciò nulla toglie al successo): 70 eventi gratuiti, mentre sul web sono stati 150.000 gli utenti coinvolti dai social media e da portali come il nostro.

La cultura può servire anche a fare turismo e business, non solo a fare dei dottori morti e degli asini vivi.



# RASSEGNA STAMPA

Tigullionews.com  
16 settembre 2014

Pagina 2 di 2

