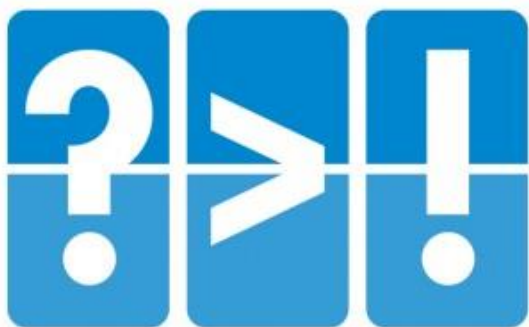


A CAMOGLI UMBERTO ECO APRE IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

28 AGOSTO 2014



Da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospiterà la I edizione del **Festival della Comunicazione** (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Nel corso delle tre giornate sono previsti circa 70 eventi gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre 60 gli ospiti, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione. Sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri. La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale di **Umberto Eco** 'Comunicazione: soft e hard'. 'Una prospettiva in comune: comunicare è disegnare la nuova immagine del Paese': il giornalista Luca De Biase e l'esperta di comunicazione Annamaria Testa analizzano l'immagine dell'Italia prendendo spunto dalle pubblicità degli ultimi anni e dalle ricorrenze in rete di parole chiave riferite al nostro Paese. 'Forme di monetizzazione di un sito editoriale in Italia': il divulgatore informatico Salvatore Aranzulla porta l'esempio di un caso fortunato.

Non poteva mancare al festival la **Rai**, una tra le principali aziende di comunicazione in Europa: il direttore generale Luigi Gubitosi incontra il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola in un dibattito

RASSEGNA STAMPA

Pubblicaitalia.it
29 agosto 2014



Pagina 2 di 2

dal titolo 'L'Italia fra innovazione e sottosviluppo'. Anche **Telecom Italia**, maggiore impresa italiana di telecomunicazioni, è presente con il presidente Giuseppe Recchi che dialoga con la direttrice di Rai News Monica Maggioni su 'L'agenda digitale italiana. Infrastrutture, servizi, regole, mercati'. Una panoramica sulle novità della wearable technology è proposta nel workshop tenuto da Valerio Saffirio e Massimo Cortinovis, fondatori di Rokivo, società che ha la titolarità dei Google Glass in Europa.