

Passione Lettura

Al via la Prima edizione del Festival della comunicazione di Camogli



Riceviamo dall'Ufficio stampa della [Delos](#) la notizia che nella splendida cittadina ligure di [Camogli](#) si svolgerà, **tra il 12 ed il 14 settembre 2014** la **prima edizione del Festival della Comunicazione**. Ospiti d'onore e d'eccezione animeranno il festival. Alcuni nomi tra quelli degli ospiti illustri che animeranno la manifestazione sono: Umberto Eco, Roberto Cotroneo, Andrea De Carlo e Corrado Augias. Ma ora, per fornire un'informazione più dettagliata e puntuale sul **Festival della Comunicazione di Camogli** lascio idealmente la parola ai comunicati ufficiali fattici pervenire dall'Ufficio stampa della [Delos](#):



da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospiterà la I edizione del **Festival della Comunicazione** (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio e Danco Singer**, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa da **Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers**, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente

Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Primo festival in Italia dedicato alla comunicazione: tre giornate con circa 70 [eventi](#) gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre 60 gli ospiti, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione. Sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri. La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale di



Pagina 2 di 2

Umberto Eco "Comunicazione: soft e hard".

Lo scrittore **Roberto Cotroneo** ci guida alla scoperta de "La tentazione di raccontarsi. Visioni, autobiografie e scritture sui social network. Verso una nuova forma di narrativa". Il racconto è anche il tema dell'intervento del fondatore di Eataly **Oscar Farinetti** "La comunicazione: basta promesse, narriamoci come siamo". "Il romanzo polifonico. Raccontare una storia da

punti di vista multipli": lo scrittore **Andrea De Carlo** parla della sua ricerca di una forma narrativa che sappia cambiare a seconda delle figure che tratteggia. In "Guardare, leggere – Differenze tra la comunicazione visiva e quella alfabetica" lo scrittore e giornalista **Corrado**

Augias mostra come operazioni all'apparenza analoghe possano nascondere profonde diversità. La forza di comunicazione di una macchina di propaganda può attraversare i secoli e impedirci ancora oggi di vedere con chiarezza la verità: lo storico **Alessandro Barbero** ci fa riflettere su

questo tema analizzando "La comunicazione nella storia: la propaganda di Costantino imperatore". "Il segno all'offensiva: le forme e le forze": il semiologo **Paolo Fabbri** tratta in questo incontro del linguaggio politico, esaminandone morfologia e sintassi, semantica e retorica. La semiologa **Valentina Pisanty** ci parla della "Retorica del negazionismo"; in quanto dispositivo retorico, il negazionismo ha bisogno di qualcuno che lo faccia funzionare, e che, pur biasimandolo, inneschi i circuiti comunicativi che lo rendono efficace.

Gli ospiti di questa prima edizione: Eleonora **Andreatta**; Salvatore **Aranzulla**; Corrado **Augias**; Amedeo **Balbi**; **Alessandro Barbero**; Guido **Barbujani**; Stefano **Bartezzaghi**; Irene **Bignardi**; Matteo **Bordone**; Salvatore **Bragantini**; Mario **Calabresi**; Evelina **Christillin**; Roberto **Cingolani**; Furio **Colombo**;



Gherardo **Colombo**; Gianni **Coscia**; Nando **Dalla Chiesa**; Enrico **Deaglio**; Luca **De Biase**; Andrea **De Carlo**; Luigi **De Siervo**; Rossana **Di Fazio**; Paolo **Fabbri**; Oscar **Farinetti**; **Riccardo Fedriga**; Maurizio **Ferraris**; Carlo **Freccero**; Carola **Frediani**; Gabriele **Galateri di Genola**; Antonello **Giacomelli**; Paolo **Giordano**; Alberto **Girani**; Guido **Gnone**; Giorgio **Gosetti**; Luigi **Gubitosi**; Silvio **Gulizia**; Gad **Lerner**; Monica **Maggioni**; Margherita **Marcheselli**; Anna **Masera**; Massimo **Montanari**; Eugenio **Occorsio**; Piero **Ottone**; **Alessandro Penati**; Valentina **Pisanty**; Marco **Preve**; Francesco **Profumo**; Federico **Rampini**; Sara **Ranzini**; Massimo **Recalcati**; Giuseppe **Recchi**; Carlo **Rognoni**; Patrizio **Roversi**; Vincenzi **Roppo**; Elisabetta **Rubini**; Massimo **Russo**; Valerio **Saffirio**; Salvatore **Settis**; Severino **Salvemini**; Beppe **Severgnini**; Danco **Singer**; Mauro **Taiuti**; Annamaria **Testa**; Paolo **Costa**, Edoardo **Montenegro** e

Pierluigi **Vaccaneo**, ideatori di Twitteratura; Fedele **Usai**; Maurizio **Wurtz**.

Tutte le iniziative sono **gratuite e aperte al pubblico** fino ad esaurimento posti.

