

Mezzo-pieno.it
7 luglio 2014

Pagina 1 di 2



Festival della comunicazione in italia!

È nato il festival della comunicazione. Si terrà a Camogli dal 12 al 14 settembre di quest'anno l'innovativo festival

Il festival della comunicazione di Camogli, città nel Genovese chiamata anche "Città dei mille bianchi velieri", ospiterà **una sessantina di addetti ai lavori tra i quali: Umberto Eco, Riccardo Fedriga, Giorgio Gosetti, Gad Lerner, Beppe Severnigni e tanti** altri tra blogger, social media editor, giornalisti, economisti, scrittori, editori, semiologi, filosofi ed esperti di pubblicità.

Si tratta di un festival neonato ma ricco, già da questa prima edizione, di molti incontri, workshop, mostre e tanto altro sul tema della comunicazione.



«Il Festival di Camogli, il primo in Italia dedicato alla comunicazione, intende stabilire un appuntamento annuale di confronto, **approfondimento e spettacolo sulla comunicazione intesa come trasmissione di messaggi** in tutti gli aspetti culturali, mediatici e tecnologici, perché gli stimoli e i messaggi in cui siamo immersi quotidianamente contribuiscono a renderci ciò siamo, formando le nostre opinioni». festivalcomunicazione.it

Il festival della comunicazione è patrocinato dalla Regione Liguria oltre che dalla Città di Camogli ed è ricco di sponsor e collaborazioni, tra i media partner troviamo la Rai, La Repubblica, Wired.

Danco Singer e Rosangela Bonsignorio sono gli organizzatori dell'evento e spiegano così l'idea: «Un festival sulla comunicazione non c'era, nel panorama italiano. Allora un giorno ne ho parlato insieme a **Umberto Eco** in un caffè di via Dante a Milano. Lui mi ha detto "è un'idea bellissima". E subito si è messo a scrivere su un fazzoletto di carta del bar quelli che erano le persone che avrebbero dovuto partecipare».

Pagina 2 di 2

Alla presentazione del festival della comunicazione svoltasi a Milano ha partecipato anche il **direttore generale della Rai Luigi Gubitosi** che ha esordito così: «È un'idea meravigliosa. Questo dovrebbe essere un corso obbligatorio per tutti i giornalisti Rai. Ci sarà modo di discutere su un sacco di idee interessanti con ospiti eccezionali. Come Rai non potevamo esimerci da essere media partner dell'evento visto che è un appuntamento che parla di come sarà la comunicazione del futuro».

Un appuntamento interessante dunque, che **sicuramente farà parlare di sé e avrà la sua ampia visibilità.**

Per onestà del vero però, bisogna dire che non è il primo festival della comunicazione.

Da 10 anni esiste un Festival della Comunicazione, di stampo cattolico (Paolini e Paoline) ma che tratta anche temi attuali e innovativi quali i Social Network, la Social Privacy e molto altro.settimanadellacomunicazione.it