



A Camogli il primo Festival della Comunicazione

Manca poco alla prima edizione del **Festival della Comunicazione**, in programma a **Camogli** dal **12 al 14 settembre 2014**. Tre giornate ricche di attività, quasi **70 eventi** tra incontri, spettacoli, workshop, conferenze, il tutto con la presenza di **ospiti illustri**.



L'evento, ideato da **Rosangela Bonsignorio e Danco Singer** e promosso dal **Comune di Camogli, Regione Liguria e Encyclomedia Publishers**, toccherà prevalentemente temi riguardanti le **nuove modalità di trasmissione** dei messaggi aziendali, tecnologici e privati e come le **modalità di relazione** sono cambiate e continueranno ad evolversi nei prossimi anni.

Saranno **60 le personalità** che nel corso delle giornate prenderanno la parola. Giornalisti, blogger, scrittori, filosofi, economisti ed esperti di comunicazione tratteranno **tre aree tematiche**: "Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio", "Comunicazione come informazione, network, social media" e "Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura".

Tra gli interventi più attesi segnaliamo quelli di **Umberto Eco** "Comunicazione: soft e hard", "Una prospettiva in comune: comunicare è disegnare la nuova immagine del Paese" di **Luca de Biase e Annamaria Testa**, "Forme di monetizzazione di un sito editoriale in Italia" di **Salvatore Aranzulla**, ma anche le lezioni di **Carlo Freccero, Gad Lerner e Federico Rampini**.

L'ingresso agli incontri sarà **gratuito** (fino ad esaurimento posti) grazie ai numerosi sponsor dell'evento, tra i quali i principali **Tim, Intesa San Paolo ed Expo Milano 2015**. Parteciperanno, inoltre, come Media Partner anche **Rai, La Repubblica, Wired e Facebook**.