



CONSENSO DI PUBBLICO PER IL 1° FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE A CAMOGLI



GENOVA. 15 SET. Consenso di pubblico per la I edizione del Festival della Comunicazione che si è chiuso domenica a Camogli con la conferenza di Federico Rampini sulla "Rete Padrona".

Alla manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio e Danco Singer**, hanno partecipato 20 mila visitatori che hanno preso parte ai 70 eventi gratuiti.

Grande successo anche sui social: 150 mila persone su Facebook e 9 mila like, 1.146 tweet e 772 follower su Twitter.

L'hashtag #festivalcom14 è entrato tra i 3 topic trend in Italia