



Camogli. Festival della Comunicazione: “Cent’anni di solitudine interattiva” (1)

14 set 2014

Molto atteso questa mattina l'intervento di Stefano Bartezzaghi al Festival della Comunicazione. Tema: “Cent’anni di solitudine (interattiva). Gioco, folla solitaria e mass-media, prima e dopo l'invenzione della rete”. Partendo dal concetto di solitudine (solitudine pre moderna: quella dell'eremita, solitamente legata alla natura; solitudine moderna: l'effetto di disincanto che si instaura tra gli uomini; la massa come somma di unità separate: la folla solitaria), Bartezzaghi ha tracciato una storia del gioco sui mass-media, partendo dai periodici francesi che proponevano ai lettori il gioco enigmistico e salottiero della charade, per giungere alla televisione e poi al web. “La cultura di massa ha prodotto la folla solitaria, i mass-media l'hanno intrattenuta” e l'invenzione del cruciverba, avvenuta nel 1913, ha sancito l'importanza della dimensione del gioco nel rapporto fra media e pubblico.

(foto di Consuelo Pallavicini)



Stefano Bartezzaghi

RASSEGNA STAMPA

Levantenews.it
14 settembre 2014



Pagina 2 di 2

