



Camogli: Costa Edutainment per il Festival della Comunicazione (2)

10 set 2014

Costa Edutainment, leader in Italia nel settore dell'edutainment, partecipa al primo Festival italiano dedicato alla comunicazione che si terrà a Camogli da venerdì 12 a domenica 14 settembre.

Ideato e diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, il Festival è promosso da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area marina protetta.

Nelle tre giornate di incontri, workshop, spettacoli, escursioni e mostre, pensatori ed esperti si confronteranno su temi oggi di primario interesse come la trasmissione dei messaggi e la modalità di relazione utilizzata in questo settore, per fare un punto sulla situazione presente e prevedere i possibili sviluppi futuri in un ambito in continua evoluzione.

Costa Edutainment, da sempre impegnata nel settore della comunicazione e della divulgazione ambientale, con particolare attenzione alle giovani generazioni, parteciperà al Festival offrendo ai giovani partecipanti (6-10 anni) due attività edutainment – “Delfini Metropolitani” e “Mr Goodfish” – focalizzate sulla sensibilizzazione alla tutela delle risorse naturali, in linea con la mission che da sempre guida l'azienda principalmente attraverso l'Acquario di Genova. Costa Edutainment parteciperà inoltre con “E il coccodrillo come fa? E poi perché?”, incontro a cura di Guido Gnone, coordinatore della ricerca scientifica dell'Acquario di Genova, per esplorare il tema della comunicazione nel mondo animale.

L'approccio edutainment che contraddistingue le attività è un esempio di comunicazione che utilizza il divertimento e il coinvolgimento dei partecipanti per arrivare a trasferire messaggi di tutela ambientale, rendendoli di più semplice e immediata comprensione anche al pubblico dei più piccoli. Un esempio, dunque, di un modo di fare cultura diverso e innovativo anche con i target più difficili da avvicinare a questo mondo.

Attraverso l'attività “Delfini Metropolitani”, i bambini potranno scoprire insieme a un esperto dell'Acquario di Genova le abitudini dei Cetacei che vivono lungo le coste liguri. I bambini parteciperanno al gioco della fotoidentificazione, che illustra in modo divertente ed educativo le modalità utilizzate dai ricercatori della struttura genovese per studiare le popolazioni dei delfini costieri.

Mr. Goodfish è un'attività ideata nell'ambito dell'omonimo progetto internazionale di sensibilizzazione sul consumo ittico consapevole. Con il gioco “Pesca il pesce giusto”, i partecipanti conosceranno tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola e avranno così l'occasione – sotto la guida di esperto personale della struttura genovese – di vestire i panni dei diversi attori della filiera, diventando prima pescatori, poi rivenditori e infine consumatori consapevoli.

Levantenews.it
11 settembre 2014

Pagina 2 di 2

“E il coccodrillo come fa? E poi perché?” approfondisce il mondo naturale come “luogo” pieno di messaggi di varia natura: acustici, chimici, ottici, elettrici, tattili, perfino “scritti”; ma anche onesti, ingannevoli, accidentali, molto competitivi. Spesso il loro significato sfugge all’uomo, ma raramente lo lascia indifferente. Gli essere umani sono riceventi accidentali e inconsapevoli di una conversazione antica e straordinariamente diversificata che il più delle volte viene semplicemente chiamata bellezza. Attraverso l’incontro, i partecipanti potranno addentrarsi più approfonditamente nel tema e scoprire cos’hanno da dirsi gli animali, come ci riescono, perché la loro antica conversazione piace così tanto agli uomini.

Leader in Italia nel settore dell’edutainment, Costa Edutainment ha la missione di rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, educazione, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative. Gestisce a Genova l’Acquario di Genova, il Galata Museo del Mare con il sommergibile Nazario Sauro, La città dei bambini e dei ragazzi, la Biosfera, La città dei bambini e dei ragazzi, Museo Nazionale dell’Antartide e il percorso multisensoriale Dialogo nel Buio.

Sul territorio nazionale, Costa Edutainment gestisce il polo integrato Costa Parchi sulla riviera romagnola, che riunisce l’Acquario di Cattolica, Oltremare e Aquafan di Riccione e Italia in Miniatura; gestisce inoltre l’Acquario di Livorno, e, in collaborazione con Panaque srl, l’Acquario di Cala Gonone in Sardegna.

La società è coinvolta direttamente in Civita Group, attraverso una partecipazione del 24%. Civita Group opera sul territorio per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano, con un fatturato annuo di circa 65 milioni di Euro attraverso la gestione delle strutture, circa 100 musei, di cui 5 delle 6 prime realtà italiane e organizzazione di mostre ed eventi. Attraverso le sue partecipate, Civita Group gestisce gli spazi commerciali dei Musei Vaticani, la Galleria degli Uffizi e il Corridoio Vasariano, la Galleria dell’Accademia e il Duomo di Siena. Costa Edutainment conta ad oggi oltre 13 milioni di visitatori all’anno gestiti direttamente o tramite le proprie partecipate.