

Genova24.it
IL VOSTRO GIORNALE

Camogli, più di 20 mila visitatori al Festival della Comunicazione: successo anche sui social



Camogli. Più di 20 mila visitatori, per 70 eventi gratuiti, 150 mila persone coinvolte su Facebook e 9 mila like, 1.146 tweet e 772 followers su Twitter. Sono i risultati lusinghieri del Festival della Comunicazione che si è concluso oggi a Camogli.

Una prima edizione caratterizzata da un folto pubblico e dal successo anche sui "social". L'hashtag #festivalcom14 è infatti entrato tra i 3 topic trend in Italia. E' stato il giornalista e scrittore Federico Rampini a chiudere il Festival, ideato e diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, con la conferenza "Rete Padrona".

Redazione