

il Cittadino

Comunicare e creare, due festival per la mente

10 luglio 2014

La Liguria come meta di vacanze non solo per i paesaggi, il mare, i sapori eno-gastronomici e i divertimenti. La regione di Colombo è anche una meta culturale di alto livello di approfondimento, di dibattito ed è terra ideale per ospitare quelli che il professore Gustavo Pietropolli Charmet ha definito dei veri e propri «mezzi di divulgazione sociale», ovvero i Festival: dal 29 al 31 agosto a Sarzana, infatti, e dal 12 al 14 settembre a Camogli, verranno ospitati due appuntamenti dall'alto valore culturale e di approfondimento sociale, quali il Festival della Mente, alla sua VIII edizione, diretto da Charmet, e il primo Festival della Comunicazione, promosso dal Comune di Camogli e diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, che unisce giornalisti, saggisti, blogger e conduttori radiofonici, per indagare il senso che assume, oggi, proprio il tema e la parola "comunicazione".

A Sarzana protagonisti saranno i più piccoli per un Festival che, in 60 eventi sparsi in 10 location del centro storico della cittadina, ha scelto d'indagare il tema della creatività in rapporto ai bambini, ovvero la relazione complessa fra generazioni e i diversi modi d'intendere la vita e la fantasia, l'immaginazione.

Se per gli adulti è già pronto un programma di interventi, concerti, mostre e presentazioni, quest'anno anche i giovani avranno la loro parte, con una lista di laboratori, giochi di musica e avventura, che non solo permetterà ai genitori di lasciarli in ottime mani, ma anche ai piccoli di divertirsi mentre papà e mamma partecipano ad esempio all'intervento del giornalista Mario Calabresi il 29 agosto, o a quello dell'imprenditore in settore enogastronomico Oscar Farinetti il 30 agosto. Sempre come un "mezzo di divulgazione sociale" si pone anche il primo Festival della Comunicazione, e anche qui i ragazzi saranno un argomento di rilievo: se le tre aree tematiche affrontano infatti la comunicazione come linguaggio, informazione e come risorsa, in tutte un'attenzione particolare sarà dedicata ai giovani, veri protagonisti dei nuovi strumenti di socializzazione (start up, social network, e le altre novità in campo digitale e non solo). In calendario anche conferenze di Stefano Bartezzaghi (enigmista), o Matteo Bordone (blogger e conduttore radiofonico), come di Roberto Cingolani (direttore scientifico dell'IT -Istituto Italiano di Tecnologia), Carlo Feccero (esperto di comunicazione televisiva), oltre a Workshop, mostre, escursioni e serate di cinema o teatro: appuntamenti che rendono questa prima edizione del Festival della Comunicazione movimentata e ricca di spunti (informazioni sul sito www.festivalcomunicazione.it).

Marta Calcagno Baldini