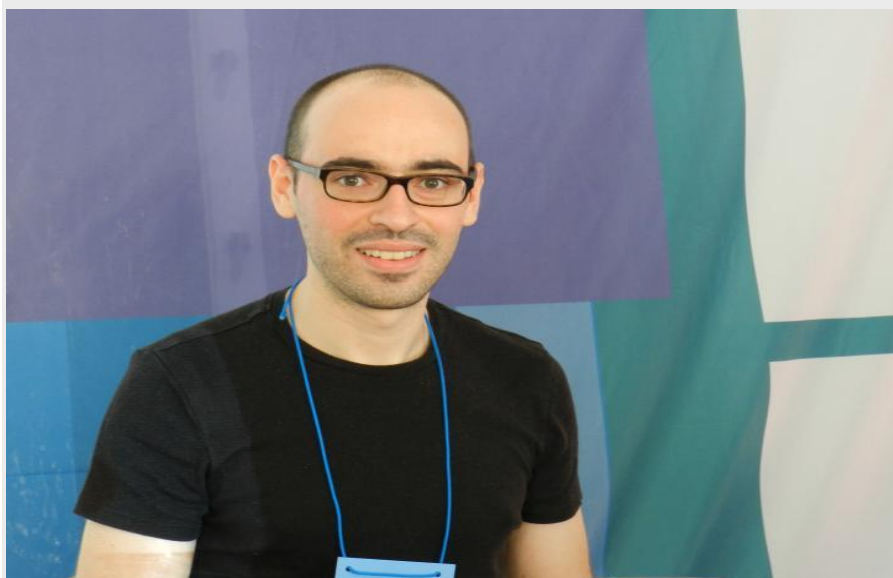


Guadagnare con un sito internet? La ricetta Aranzulla



Salvatore Aranzulla

Da un blog sui piccoli problemi informatici a una pagina web da 9 milioni di visite al mese. Articoli semplici, attuali e mirati. Al Festival della Comunicazione di Camogli i segreti per trarre profitto dal web

Camogli (Genova) - Domenica 14 settembre 2014

«Dieci anni fa ho avuto un'idea: realizzare un *blog* in grado di aiutare le persone a risolvere i problemi che incontravano nell'utilizzo del computer. Oggi ho un sito che ha più di **9 milioni di visite al mese**». Con queste parole [Salvatore Aranzulla](#), divulgatore informatico e firma storica della rubrica tecnologica del portale *Virgilio*, si è presentato domenica 14 settembre, alle ore 12, al pubblico del [Festival della Comunicazione](#) di Camogli.

Aranzulla ha cominciato prestissimo ad affacciarsi al mondo dell'informatica e i suoi articoli sono stati davvero in grado di aiutare milioni di italiani a risolvere i **piccoli inconvenienti quotidiani** con il *personal computer*.

Pagina 2 di 2

Partito da un piccolo paese dell'entroterra siciliano, in breve tempo è riuscito a **trarre profitto dalla sua attività di blogger**. Oggi, a **solli 24 anni**, è una delle più autorevoli firme in campo informatico. «All'inizio **non è stato semplice**: caricavo i miei contenuti in rete con una connessione lentissima. Ma non mi sono perso d'animo e sono andato avanti, riuscendo davvero a diventare **imprenditore di me stesso**».

La sua storia è quella di un ragazzo dei nostri tempi che ha deciso di prendere in mano le redini del suo destino **affrontando l'odierno mondo del lavoro** con entusiasmo e intraprendenza: «al giorno d'oggi bisogna essere imprenditori di sé stessi. Spesso vedo i miei coetanei lamentarsi del lavoro e delle scarse opportunità che offre l'Italia: facendo così non fanno che arrendersi. **Il mondo del lavoro è cambiato** e la vecchia concezione del posto fisso è ormai obsoleta».

È stata questa determinazione a portare Aranzulla ad affermarsi nel mondo del web e soprattutto a ricavare un **guadagno elevato dalla sua passione per l'informatica**, puntando sulla **pubblicità** e soprattutto sulla **divulgazione mirata** per ottenere un profitto: «per guadagnare in internet **non basta avere un sito**, ma bisogna far sì che quel sito diventi **attendibile e visitato**, e di conseguenza appetibile per chi vuole fare pubblicità ai suoi prodotti».

La ricetta Aranzulla per ottenere profitto sul web è **semplice ma non banale**: «la mia rubrica tecnologica su *Virgilio.it* ha più di 9 milioni di visitatori al mese, questo perché è una pagina di cui la gente si fida. **Gli articoli sono semplici ma completi e i temi trattati sono sempre attuali** e in costante aggiornamento. Per fare questo bisogna utilizzare determinati strumenti che ci aiutano a capire quello che la gente ricerca di più sul web e fornirglielo».

L'analisi delle keywords immesse delle persone sui motori di ricerca aiuta Aranzulla a scegliere gli argomenti da trattare sulla sua rubrica tecnologica e di conseguenza a scrivere **notizie in grado di soddisfare un pubblico vasto**: «intercettare le esigenze del pubblico della rete è importantissimo per ottenere molte visualizzazioni e rendere la propria pagina web appetibile per chi vuole pubblicizzare un prodotto pagando».

La cosa fondamentale per ottenere un buon profitto grazie alla pubblicità online? Lui non ha dubbi: «utilizzare banner **google AdSense** che sponsorizzano prodotti analoghi a quelli trattati nei singoli articoli. Questo garantirà **maggiori click e maggiori guadagni**».

Andrea Carozzi