



Al via il primo Festival della Comunicazione, a Camogli 12-14 Settembre



Al via la prima edizione del Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli dal 12 al 14 settembre 2014. Interessante il programma del primo festival interamente dedicato alla Comunicazione in Italia. Tre giornate con circa 70 eventi gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre e oltre 60 gli ospiti

Prende il via il **Festival della Comunicazione** che si terrà nella località marittima di Camogli, in Liguria da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014. La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio e Danco Singer**, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino. Il Festival presenta un programma davvero interessante e che vale la pena di seguire. L'evento si svolgerà durante l'arco di tre giornate, presentando **circa 70 eventi gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre**. Gli ospiti presenti al festival saranno 60, tra **giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione**. Spunti, esperienze e sguardi diversi per fare un punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri.

La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale "*Comunicazione: soft e hard*" di **Umberto Eco** e sarà chiusa dalla conferenza "*Rete Padrona*" di **Federico Rampini**. Gli interventi si articolano in tre aree tematiche:

- *Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio;*

Franzrusso.it
29 agosto 2014

Pagina 2 di 3

- *Comunicazione come informazione, network, social media;*
- *Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura.*

“Una prospettiva in comune: comunicare è disegnare la nuova immagine del Paese”: il giornalista **Luca De Biase** e l'esperta di comunicazione **Annamaria Testa** analizzano l'immagine dell'Italia prendendo spunto dalle pubblicità degli ultimi anni e dalle ricorrenze in rete di parole chiave riferite al nostro Paese. “*Forme di monetizzazione di un sito editoriale in Italia*”: il divulgatore informatico Salvatore Aranzulla porta l'esempio di un caso fortunato.

Al festival sarà presente anche la Rai, una tra le principali aziende di comunicazione in Europa: il direttore generale **Luigi Gubitosi** incontra il presidente di Assicurazioni Generali **Gabriele Galateri** di Genola in un dibattito dal titolo “*L'Italia fra innovazione e sottosviluppo*” moderato dal giornalista **Eugenio Occorsio**. Anche **Telecom**, maggiore impresa italiana di telecomunicazioni, è presente con il presidente **Giuseppe Recchi** che dialoga con la **direttrice di Rai News Monica Maggioni** su “*L'agenda digitale italiana. Infrastrutture, servizi, regole, mercati*”.

Una panoramica sulle novità della *wearable technology* è proposta nel workshop tenuto da **Valerio Saffirio** e **Massimo Cortinovis**, fondatori di Rokivo, società che ha la titolarità dei Google Glass in Europa. Ma il programma presenta tanti momenti interessanti, come ad esempio gli interventi di **Carlo Freccero**, di **Gad Lerner**, che parlerà di immigrazione e comunicazione giornalistica; di **Matteo Bordone** che parlerà di tendenze e anche di nevrosi in rete; di **Silvio Gulizia** e **Massimo Russo** che parleranno del fenomeno startup all'interno del mondo dell'informazione.

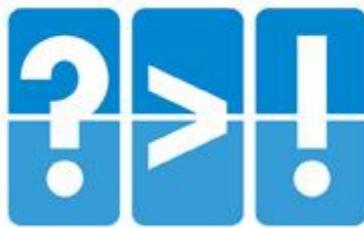
Di seguito, gli ospiti che saranno presenti a **#festivalcom14**:

Eleonora **Andreatta**; Corrado **Augias**; Amedeo **Balbi**; Alessandro **Barbero**; Guido **Barbujani**;
Stefano **Bartezzaghi**; Irene **Bignardi**; Matteo **Bordone**; Salvatore **Bragantini**; Mario **Calabresi**;
Evelina **Christillin**; Roberto **Cingolani**; Furio **Colombo**; Gherardo **Colombo**; Gianni **Coscia**;
Roberto **Cotroneo**; Nando **Dalla Chiesa**; Enrico **Deaglio**; Andrea **De Carlo**; Luigi **De Siervo**; Rossana **Di Fazio**;
Paolo **Fabbrì**; Oscar **Farinetti**; Riccardo **Fedriga**; Maurizio **Ferraris**; Carlo **Freccero**;
Carola **Frediani**; Antonello **Giacomelli**; Paolo **Giordano**; Alberto **Girani**; Guido **Gnone**; Giorgio **Gosetti**;
Silvio **Gulizia**; Gad **Lerner**; Margherita **Marcheselli**; Anna **Masera**; Massimo **Montanari**; Eugenio **Occorsio**;
Piero **Ottone**; Alessandro **Penati**; Valentina **Pisanty**; Marco **Preve**; Francesco **Profumo**; Federico **Rampini**;
Sara **Ranzini**; Massimo **Recalcati**; Carlo **Rognoni**; Patrizio **Roversi**; Vincenzi **Roppo**; Elisabetta **Rubini**;
Massimo **Russo**; Salvatore **Settis**; Severino **Salvemini**; Beppe **Severgnini**; Danco **Singer**; Mauro **Taiuti**;
Paolo **Costa**, Edoardo **Montenegro** e Pierluigi **Vaccaneo**, ideatori di Twitteratura; Fedele **Usai**;
Maurizio **Wurtz**.

Tutte le iniziative sono **gratuite e aperte al pubblico** fino ad esaurimento posti.



Sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica



festival della
COMUNICAZIONE
Camogli, 12-13-14 settembre 2014

MAIN SPONSOR



Official Global Partner

SPONSOR



IN COLLABORAZIONE CON



ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA



MIRAFIORE



ACQUARO DI GENOVA



SPONSOR TECNICI



latte tigullio



Golfo Paradiso



CTR



Gruppo S.r.l.



COB PRO JECT



Raffo



BRINZO

MEDIA PARTNER



la Repubblica

WIRED

facebook



mentelocale.it

blue