

Cno-webtv.it
7 Luglio 2014

Pagina 1 di 1



FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE A CAMOGLI IN LIGURIA

Di Gaia Casagrande

Il prossimo settembre, da venerdì 12 a domenica 14, si terrà a Camogli, in Liguria, la I edizione del Festival della Comunicazione che vanta media partner di rilievo come Rai, Wired e La Repubblica. L'idea di questa rassegna proviene, nientepopodimeno, dal padre della comunicazione in Italia, Umberto Eco, il quale aprirà la kermesse con una lectio magistralis. La manifestazione, completamente gratuita, sarà davvero ricca di eventi e incontri tutti sviluppati attorno al macro tema della comunicazione, articolato attorno a tre principali aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, inteso come segno e racconto, Comunicazione come informazione e network, Comunicazione come distribuzione e condivisione di beni e saperi. Il prossimo settembre, da venerdì 12 a domenica 14, si terrà a Camogli, in Liguria, la I edizione del Festival della Comunicazione che vanta media partner di rilievo come Rai, Wired e La Repubblica. L'idea di questa rassegna proviene, nientepopodimeno, dal padre della comunicazione in Italia, Umberto Eco, il quale aprirà la kermesse con una lectio magistralis. La manifestazione, completamente gratuita, sarà davvero ricca di eventi e incontri tutti sviluppati attorno al macro tema della comunicazione, articolato attorno a tre principali aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, inteso come segno e racconto, Comunicazione come informazione e network, Comunicazione come distribuzione e condivisione di beni e saperi.



Tra tutti citiamo Corrado Augias, Gad Lerner, Mario Calabresi e l'enigmista Stefano Bartezzaghi che, parlando del festival, scherza: "Ho un amico che colleziona tutti i ritagli di giornale che infamano il corso di laurea in scienze della comunicazione. Si può discutere sull'organizzazione delle lezioni, ma non sul fatto che in Italia la comunicazione sia carente. Quindi ben venga che i giovani la studino".

(www.wired.it). Ed è proprio ai giovani, che il Festival si riferisce, grazie alla loro naturale predisposizione alla tecnologia digitale e a tutto ciò cui essa può creare e produrre. Avranno infatti largo spazio nei dibattiti i social network come strumenti di comunicazione, lo studio di alcuni casi di start up digitali, la trasformazione dell'utente da semplice consumer a cittadino attivo grazie agli strumenti del web. Questi sono solo alcuni degli aspetti di quello che oggi significa comunicare. Oltre ai seminari e ai dibattiti la I edizione del Festival della Comunicazione di Camogli propone anche concerti, spettacoli, mostre, proiezioni di film e addirittura escursioni. Meglio allora non farsi trovare impreparati e andare subito a studiare il programma sul sito del Festival: www.festivalcomunicazione.it