



Convegni, gite e spettacoli, a Camogli arriva il I° Festival della comunicazione



La Comunicazione sbarca in Liguria. Da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospiterà la prima edizione del Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, è il primo festival in Italia dedicato alla comunicazione: tre giornate con circa 70 eventi gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre 60 gli ospiti, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione. La manifestazione è promossa dal Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto italiano di tecnologia di Genova, l'Ente parco di Portofino e l'area marina protetta di Portofino. Le voci autorevoli che si alterneranno sul palco del festival proporranno sguardi diversi per fare il punto su come cambieranno nei prossimi anni la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il nostro modo di relazionarci con gli altri. La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale di Umberto Eco "Comunicazione: soft e hard" e terminerà con "Rete Padrona" di Federico Rampini. Tantissimi gli ospiti di questa prima edizione equamente divisi tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione. Tra loro gli scrittori Corrado Augias, Roberto Cotroneo, Andrea De Carlo, Paolo Giordano e Piero Ottone; i giornalisti Mario Calabresi, Furio Colombo, Enrico Deaglio, Luca De Biase, Gad Lerner, Eugenio Occorsio, Anna Masera, Carlo Rognoni, Massimo Russo e Beppe Severgnini; e tanti altri ancora. Gli interventi si articoleranno in tre aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura. Diversi i workshop organizzati durante le tre giornate, con una sezione dedicata anche ai più piccoli. Grazie all'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova scopriamo iCub, il robot umanoide, e i materiali intelligenti come la spugna idrofobica, la carta idrorepellente o le plastiche biodegradabili prodotte con scarti alimentari. Inoltre l'IIT promuove "Fare e comunicare innovazione: dal laboratorio all'azienda", in cui cinque giovani start-up raccontano la loro esperienza, moderati dal giornalista Luca De Biase. Collegati al festival anche due spettacoli all'aperto tra teatro e musica che chiuderanno le giornate di venerdì e sabato. Previste, infine, anche quattro escursioni organizzate durante il festival, per ammirare le bellezze del comprensorio del Parco Naturale Regionale di Portofino. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti.