

SecoloNuovo

Aggregatore di notizie dal mondo

Festival della Comunicazione, una vetrina sul linguaggio del futuro

🕒 20/04/2015 📧 Media, Networking 👤 Marco Cosenza



*“**Comunicazione è una parola magica**, che si usa anche a sproposito ma vende sempre”. Così Umberto Eco, che al tema nel senso più ampio possibile ha dedicato anni di scritti e di studi, inquadra il nocciolo del problema legato alle moderne forme del comunicare. “*Perché la gente partecipa a eventi dove si parla di argomenti difficili? Forse perché i media propongono analisi troppo facili. Occorre dunque ripensare questo bisogno che la gente ha di complessità*”.*

Per questo il professor Eco sarà presente, insieme a **90 illustri colleghi e professionisti** dei tanti settori che girano attorno ai linguaggi dei media, al Festival della comunicazione. Dopo il successo della prima edizione, forte di 20mila presenze e grande coinvolgimento dei canali social, la manifestazione torna a **Camogli, in Liguria, dal 10 al 13 settembre 2015**, declinando il linguaggio in tutte le sue forme e secondo quattro direttrici principali.

Di **cultura digitale** parleranno, tra gli altri, firme di Wired Italia (che è media partner dell'iniziativa, in compagnia di Rai, Trenitalia e Aeroporto di Genova) a partire dal direttore Massimo Russo. Insieme a lui scienziati e matematici, dal direttore dell'Istituto italiano di tecnologia ai fisici del Cern, esploreranno le pieghe del **linguaggio tecnico** e di come trattare al meglio tematiche riguardanti le nuove frontiere della ricerca. Un ulteriore filone indagherà il **legame tra arti e lingua**, mentre un ultimo sarà infine dedicato all'**comunicazione d'impresa**, all'importanza di racconto, cooperazione e condivisione per creare contesti narrativi coinvolgenti ed efficaci.

*“Alla luce del progresso tecnologico e informatico che ha sconvolto sistemi di comunicazione e interazione tra le persone, ci vogliamo preparare a **leggere i futuri possibili e le novità rilevanti della comunicazione nei servizi, nell'educazione, nella diffusione della scienza e delle arti, nella finanza e nei sistemi produttivi**”, spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, ideatori e motori dell'iniziativa promossa insieme a Regione Liguria, Encyclomedia Publishers e Comune di Camogli, che ospiterà la 4 giorni di tavole rotonde, laboratori, spettacoli, installazioni e mostre.*

Un **approccio multimediale e multicanale** in cui tutte le iniziative saranno aperte gratuitamente al pubblico. Di ogni genere ed età, dai piccoli grandi programmatori di [Talent Garden](#) e [Corderdojo](#) ai più navigati esperti di cinema per proiezioni sotto le stelle. Con un'ottica plurale e trasversale che varcherà i confini della Rete, permeando in modo fluido tutti i campi in cui l'innovazione si fa e vuole farsi sentire. Perché cambieranno anche i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che non smetteremo per questo di parlare e interagire gli uni con gli altri.

The post [Festival della Comunicazione, una vetrina sul linguaggio del futuro](#) appeared first on [Wired](#).