

UNA TRE GIORNI DI INCONTRI, SPETTACOLI, MOSTRE ED ESCURSIONI

Al via a settembre il Festival della Comunicazione di Camogli

di Monica Gianotti

È stata presentata ieri mattina presso la sede Rai di Corso Sempione a Milano la I edizione del **Festival della Comunicazione** di Camogli. La manifestazione, che si svolgerà da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 nella cittadina ligure, è ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer** e promossa da **Comune di Camogli**, **Regione Liguria**, **Encyclomedia Publishers** in collaborazione con l'**Istituto Italiano di Tecnologia di Genova**, l'**Ente Parco di Portofino** e l'**Area marina protetta**. Il festival, che si propone come appun-

tamento annuale di riflessione e confronto sul tema della comunicazione intesa nella sua accezione ampia di "trasmissione di messaggi", sarà inaugurato dalla lectio magistralis di **Umberto Eco**, forte sostenitore del progetto. In programma conferenze, workshop, spettacoli, escursioni e mostre - tutti gratuiti e aperti al pubblico - e oltre 60 ospiti tra i quali giornalisti, blogger, social media editor, scrittori, editori, semiologi, filosofi. Gli interventi si articoleranno in tre grandi aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto,



festival della **COMUNICAZIONE**
Camogli, 12-13-14 settembre 2014

messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come distribuzione e condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura. Il pubblico del web potrà seguire gratuitamente il festival grazie a Dialoghi con la rete, una piattaforma multimediale e multicanale che permetterà di connettersi live oppure on demand agli eventi. Ogni giorno, inoltre, l'innovativo canale di video streaming **LIVEon4G Tim** proporrà approfondimenti e interviste

ai protagonisti della manifestazione. Main sponsor del Festival sono **Intesa Sanpaolo** e **Telecom Ita-**

lia. I media partner sono **Rai**, **Wired**, **La Repubblica**, **Mentelocale.it** e **Blue Liguria**. L'ad della Rai **Luigi Gubitosi**, presente all'incontro, ha sottolineato il valore di informazione e intrattenimento del Festival: "Un progetto che racchiude idee interessanti con un cast straordinario, proprio come un programma televisivo. Tutti i giornalisti della Rai dovrebbero parteciparvi", ha concluso scherzando. Info su www.festivalcomunicazione.it.

