



Al Festival della Comunicazione 2015 di Camogli (10-13 settembre) si parlerà di linguaggio

Scritto da Masha Sirago // 22 aprile 2015



La seconda edizione del **Festival della Comunicazione** che si terrà a **Camogli** dal 10 al 13 settembre avrà lo scopo di analizzare il rapporto sempre dinamico tra innovazione, tecnologia e linguaggio. Appuntamento prolungato a quattro giornate, ricche di conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale.

Primo relatore ad aprire la conferenza di presentazione presso la sede della Rai di Milano in corso Sempione è **Umberto Eco**, che al tema della comunicazione nel senso più ampio possibile ha dedicato anni di scritti e di studi. *“Comunicazione è una parola magica, che si usa anche a sproposito ma vende sempre”* ha esordito inquadrando il nocciolo del problema legato alle moderne forme del comunicare. *“Perché la gente partecipa a eventi dove si parla di argomenti difficili? Forse perché i media propongono analisi troppo facili. Occorre dunque ripensare questo bisogno che la gente ha di complessità”*.

E inoltre: *“Cosa ha Camogli rispetto ad altre sedi di altri Festival come Mantova? Tutti gli altri si svolgono in città, a forma circolare o quadrata, Camogli invece ha una main street, una lunga striscia di due chilometri di spiaggia, quindi tutto si svolge su questa passeggiata e ci si incontra tutti”*. Eco prosegue il

Pagina 2 di 2

racconto e spiegazione del perché del Festival a Camogli e della sua partecipazione dell'anno precedente: [Umberto Eco \(video 3'05" © copyright Masha Sirago\)](#)

Il discorso di **Luigi Gubitosi**, direttore generale della Rai: [Luigi Gubitosi \(video 2'28" ©copyright Masha Sirago\)](#)

Al Festival ci saranno circa 90 ospiti tra esperti di comunicazione, blogger, manager, linguisti, scrittori, musicisti, direttori di giornali: tra gli altri Tullio De Mauro, Piero Angela, Piercamillo Davigo, Stefano Bartezzaghi, Gianni Canova, Andrea Riccardi, Andrea De Carlo, Massimiliano Fuksas, Uto Ughi. **Gli interventi si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale, il linguaggio scientifico, il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese.**

La manifestazione è **ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer**, promossa da Regione Liguria (che l'ha inserita tra i Grandi eventi in concomitanza con Expo 2015), da Encyclomedia Publishers e dal Comune di Camogli, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.