



LSDmagazine

Il vostro pezzo mancante. Cultura, Stile, Vita, Attualità,
Relax e non solo.

Presentato a Milano il primo Festival della Comunicazione dal 12 al 14 settembre a Camogli

“E’ un’idea bellissima”. È la frase, scritta su un tovagliolo di carta, con cui **Umberto Eco** ha salutato la nascita del primo **Festival della Comunicazione**, che si terrà a Camogli dal 12 al 14 settembre prossimi. “Conserviamo quel tovagliolo gelosamente”, ha raccontato **Danco Singer**, direttore e ideatore dell’evento insieme a **Rosangela Bonsignorio**, spiegando che lo scrittore è stato coinvolto all’inizio dell’avventura e ha contribuito ad indicare temi e ospiti che si alterneranno nelle 10 location in cui terranno conferenze, workshop, ma anche proiezioni di film e mostre, tutte gratuite.

“Quando abbiamo cominciato a ragionare sul progetto, un anno e mezzo fa, ci siamo resi conto che su 120 Festival culturali in Italia, nessuno era dedicato alla Comunicazione, che pure in Italia riveste un’importanza fondamentale – ha spiegato Singer, ideatore con Eco del progetto **Encyclomedia** -. Vogliamo stimolare una riflessione sul tema, ma anche fare proposte, in ottica futura”. La città ligure fornirà le strutture – hanno spiegato gli organizzatori -, mentre i finanziamenti, intorno ai 200 mila euro, vengono da aziende private che parteciperanno in modi diversi all’evento.

La Rai sarà media partner e tra i partecipanti ci sarà anche il dg, Luigi Gubitosi. “Il Festival – ha sottolineato nella conferenza stampa di presentazione nella sede Rai di Corso Sempione a Milano – ha idee interessanti e un cast eccezionale e per questo non potevamo esimerci dal contribuire”. “Eravamo in campagna elettorale e ho deciso di inserire il Festival nel mio programma – ha ricordato il sindaco di Camogli, **Francesco Olivari** -. Non so se questo mi abbia fatto vincere, ma sicuramente mi ha dato un supporto”.

Pagina 2 di 2

Il Festival sarà diviso in tre aree tematiche: comunicazione come linguaggio, comunicazione come informazione, comunicazione come distribuzione e condivisione di saperi. Attenzione particolare ai giovani, con panel su start up e social network. Tra gli oltre 60 ospiti, oltre a Eco, che terrà la lezione inaugurale dal titolo ‘Comunicazione: soft e hard’, i giornalisti Corrado Augias, Mario Calabresi, Furio Colombo, Gad Lerner, Piero Ottone, Beppe Severgnini, Massimo Russo, gli scrittori Roberto Cotroneo, Andrea De Carlo, Paolo Giordano, lo storico dell’arte Salvatore Settis, i filosofi Riccardo Fedriga e Maurizio Ferraris, l’ex magistrato Gherardo Colombo, il fondatore di Eataly Oscar Farinetti e gli economisti Lucrezia Reichlin e Salvatore Bragantini.

Presenti anche Stefano Bartezzaghi che – come ha spiegato all’incontro di presentazione -, a 100 anni dalla nascita del cruciverba, parlerà dell’enigmistica come prima forma di interazione con i lettori dei quotidiani, mentre **Carlo Freccero** ha fatto sapere che omaggerà Eco con un intervento sul “ritornello nella comunicazione politica”. In agenda anche spettacoli come quelli del Gianni Coscia Trio, di Patrizio Roversi e Guido Barbujani, e di Federico Rampini, oltre a serate di cinema a cura di **Irene Bignardi** e Giorgio Gosetti. Saranno organizzate escursioni, una a caccia delle conversazioni tra delfini, e mostre, mentre nei ristoranti della città si potranno gustare tre ricette storiche illustrate dallo storico dell’alimentazione **Massimo Montanari**. L’Istituto italiano di tecnologia di Genova proporrà iniziative anche per i più piccoli, come l’incontro con iCub, il robot umanoide.