

Festival della Comunicazione, prime adesioni

Confermati Eco e Bartezzaghi, tra gli altri interverranno Calabresi, Augias e Ghezzi
LA GIUNTA DI CAMOGLI HA APPROVATO IL PROGRAMMA DELLA QUATTRO GIORNI

CAMOGLI. Torna, a settembre, il Festival della Comunicazione, uno degli eventi di punta del calendario camogliese. La giunta ha approvato ieri il programma, presentato da Rosangela Bonsignore e Danco Singer (della società Frame), ideatori e organizzatori della rassegna. «I giorni del Festival saranno quattro invece di tre - annuncia il sindaco, Francesco

Olivari - dal 10 al 14 settembre, con i grandi nomi del settore». L'elenco degli ospiti è «work in progress», aggiunge Olivari, ma, accanto alle conferme, da Umberto Eco (tra i «motori» della manifestazione camoglina) a Stefano Bartezzaghi, da Mario Calabresi a Ferruccio De Bortoli, da Federico Rampini a Corrado Augias, comincia a delinearsi la lista delle new entry, da Enri-

co Ghezzi a Piero Angela, da Natalia Aspesi a Lucrezia Reichlin. L'anno scorso, nella tre giorni, si erano registrati numeri da record: 20 mila presenze, 60 ospiti - il «gotha» del pianeta comunicazione, giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienziati ed esperti di pubblicità e comunicazione -, 70 eventi gratuiti per tutti i gusti

e tutte le età, collaterali inclusi (mostre, tavole rotonde, gite nell'Area marina e nel Parco di Portofino). La scelta delle location per gli incontri, da largo Ido Battistone alla Sala a Mare del Cenobio dei Dogi e alla Terrazza delle Idee, e l'appel del borgo avevano fatto centro. Una scommessa vinta dalla città per una «maratona» senza precedenti.

R. GAL

