

La Pop Art firmata Remotti al primo Festival della Comunicazione

CAMOGGLI (GE). La **Fondazione Pier Luigi e Natalina Remotti**, solitamente aperta su appuntamento il sabato e la domenica, osserverà orari speciali, dalle 11 alle 20, in occasione del **Festival della Comunicazione**, ospitato da Camogli dal 12 al 14 settembre, **prima edizione** di un appuntamento che avrà cadenza annuale e che rifletterà sul tema della trasmissione del messaggio. Questa particolare accezione verrà approfondita nei suoi aspetti culturali, mediatici e tecnologici. La Fondazione Remotti partecipa esponendo alcuni capolavori d'arte contemporanea provenienti dalla propria **collezione**, in cui si osserva un rapporto con la comunicazione simultaneo rispetto ai cambiamenti in atto durante il secolo scorso. La mostra, curata da Francesca Pasini e intitolata «Da Warhol a internet», si basa sull'affermazione del re della Pop Art Andy Warhol «*tutti hanno diritto a cinque minuti di notorietà*»: protagonisti sono **Warhol** e **Roy Lichtenstein** (nella foto la sua litografia «Sweet Dream baby», del 1965), i due personaggi che hanno maggiormente influenzato il modo di comunicare del XX secolo. Del primo viene esposta una rara edizione della «**Marilyn Monroe**» dipinta con acrilico su tela, oltre al «**Self Portrait**», che l'artista realizza a Napoli per la mostra presso la Galleria Lucio Amelio. Tra gli artisti in mostra anche **Maurizio Cattelan** e **Luigi Ghirri**, le cui opere sottolineano l'impatto dei media nella rappresentazione soggettiva, proseguendo con **Emilio Isgrò**, **Sol LeWitt** e **Hans Op De Beeck** per citarne solo alcuni.

