

CAMOGLI ❖ Ieri il gran finale con Rampini

Festival Comunicazione Ventimila presenze

Gli organizzatori: «Pensiamo già alla prossima edizione»

Festival della Comunicazione di Camogli, un successo. Chiude con 20mila presenze la prima edizione. Ieri gran finale con la conferenza di Federico Rampini "Rete Padrona". La manifestazione è stata ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer. L'impegno di organizzatori e promotori è stato premiato non solo da un significativo afflusso di spettatori ai 70 eventi gratuiti, ma anche da una partecipazione attiva del pubblico della rete attraverso i social network. «Stiamo già pensando al prossimo anno - conferma Bonsignorio con entusiasmo - l'atmosfera è euforica. È stata

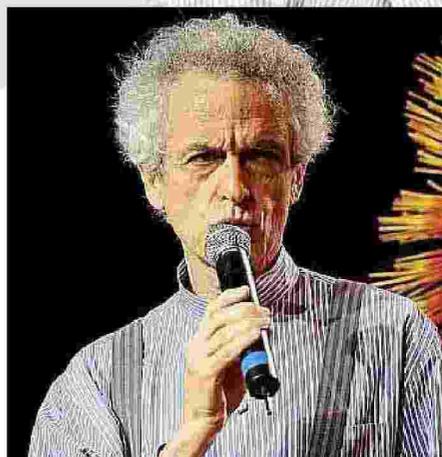
un'esperienza bellissima, che ripeteremo». I numeri della I edizione del Festival della Comunicazione, con una raffica di presenze ai workshop, laboratori, escursioni e mostre, hanno visto 80 ospiti in 70 eventi; 150mila persone coinvolte su Facebook e 9mila like; 1.146 tweet e 772 followers su Twitter. L'hashtag #festivalcom14 è entrato tra i 3 topic trend in Italia. Registrate, poi, più di 15.500 visite di utenti diversi e più di 122.430 visualizzazioni della pagina nell'ultima settimana; 7 eventi in streaming. L'idea di Bonsignorio e Singer si materializzò un anno fa, in un bar

centrale di Milano, dove i primi nomi dei relatori invitati furono scritti da Umberto Eco, su un comunissimo tovagliolino di carta, divenuto, oggi, simbolo prezioso di questa manifestazione, che ha portato davvero Camogli, alla ribalta nazionale. Il sindaco di Camogli Francesco Olivari ha accolto con entusiasmo l'iniziativa, che ha goduto dell'alto patronato del presidente della Repubblica, della Regione, Enciclopedia Publishers, in collaborazione con l'Istituto italiano di tecnologia di Genova, l'ente Parco di Portofino, l'area marina protetta e una pioggia di sponsor. A questo successo han-

no partecipato tantissimi volontari, compresi gli operai e i dipendenti comunali. E, pensando già al prossimo anno, si riscrivono, in lista, i nomi di coloro che non sono riusciti a raggiungere Camogli, nella tre giorni: «Il pubblico è molto interessato e già ci chiede - conclude Bonsignorio - chi potrà ascoltare l'anno prossimo». Il Festival della Comunicazione si afferma, così, come un appuntamento partecipato e apprezzato nel panorama culturale italiano, un'occasione preziosa per riflettere sui tempi e i modi in cui cambieranno la trasmissione dei saperi, la formazione, i media, il marketing, il modo di relazionarsi con gli altri.

ROSA CAPPATO





GLI OSPITI

Umberto Eco (foto in alto) e Federico Rampini (foto a sinistra) sono stati tra gli ospiti principali della prima edizione del Festival della Comunicazione, che si è svolto a Camogli.