

Eventi La nuova comunicazione a Camogli: dal 12 settembre al via il Festival dedicato

Dopo le vacanze, è di nuovo ora di comunicazione. Da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 il borgo marinaro di Camogli, in Liguria, ospiterà la prima edizione del Festival della Comunicazione. La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, sotto l'alto Patronato del presidente della Repubblica, è promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Ma-

Tre giornate, circa 70 appuntamenti gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre 60 gli ospiti attesi

rina Protetta di Portofino. Tre giornate con circa 70 eventi gratuiti tra conferenze, workshop, spettacoli, escursioni, mostre. Oltre 60 gli ospiti, tra giornalisti, blogger, social media editor, economisti, scrittori, filosofi, semiologi, scienzia-



ti ed esperti di pubblicità e comunicazione. La manifestazione sarà aperta dalla lezione inaugurale "Comunicazione: soft e hard" di Umberto Eco e sarà chiusa dalla conferenza "Rete Padrona" di Federico Rampini. Gli interventi si articole-

ranno in tre aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura. Sul primo

punto, il giornalista Luca De Biase e l'esperta di comunicazione Annamaria Testa analizzeranno l'immagine dell'Italia prendendo spunto dalle pubblicità degli ultimi anni e dalle ricorrenze in rete di parole chiave riferite al nostro Paese. Riguardo la seconda sezione, una sintesi di mode, tendenze e nevrosi attuali della rete e dell'informazione è quella che ci propone il blogger Matteo Bordone nell'intervento "Liberté, égalité, Andrea Diprè - Twitter, like, selfie e altre malattie esantematiche della rete".

