



Appuntamento da non perdere: il Festival della Comunicazione

Il festival della Comunicazione si terrà a Camogli, da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015, dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico. E' un appuntamento annuale di approfondimento sulla comunicazione sotto tutti gli aspetti.

Il festival vedrà la partecipazione di circa 90 ospiti: linguisti, scrittori, manager, blogger, direttori di giornali cartacei e digitali;

Il linguaggio, sarà la colonna portante del pensiero di ciascuno degli ospiti del festival, che offriranno, sotto prospettive diverse, spunti di riflessioni inediti, attraverso quattro specifiche macro aree : il linguaggio della cultura digitale, il linguaggio scientifico, il linguaggio delle arti e quello delle imprese

Ad aprire le quattro giornate del festival sarà un esperto di linguistica Tullio De Mauro e a chiuderle invece, sarà Umberto Eco, visto come una "guida spirituale" della manifestazione, con la sua "lectio magistralis sul linguaggio dei complotti".



Si terrà a **Camogli**, da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il **Festival della Comunicazione**, dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico. E' un appuntamento annuale di approfondimento sulla comunicazione, sotto tutti gli aspetti. Sarà possibile capire le opportunità che la rete e i social media mettono oggi a disposizione degli utenti e scoprire quello che la rivoluzione tecnologica e mediatica ha determinato.

«Alla luce del progresso tecnologico e informatico che ha sconvolto sistemi di comunicazione e interazione tra le persone, ci vogliamo preparare a leggere i futuri possibili e le novità rilevanti della comunicazione nei servizi, nell'educazione, nella diffusione della scienza, delle arti, nella

Pagina 2 di 2

*finanza, nei sistemi produttivi» spiegano **Rosangela Bonsignorio e Danco Singer**, i due ideatori della manifestazione.*

Quest'anno inoltre l'appuntamento è prolungato a quattro giornate, ricche di laboratori, spettacoli, escursioni, mostre, focalizzando l'attenzione sui social network e sui mobile economy, le nuove frontiere del marketing.

E' importante sapere che l'iniziativa è stata promossa dalla Regione Liguria, da Encyclomedia Publishers e dal Comune di Camogli, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Il festival, inoltre, vedrà la partecipazione di circa 90 ospiti, tutti esperti di comunicazione: linguisti, scrittori, manager, blogger, direttori di giornali cartacei e digitali; anche se l'innovazione può cambiare i mezzi per comunicare non può modificare la relazione interpersonale, che è sempre presente tra gli individui e che vede l'aspetto fondante sul **linguaggio**, un tema che sarà la colonna portante del pensiero di ciascuno degli ospiti del festival, che offriranno, sotto prospettive diverse, spunti di riflessioni inediti, attraverso quattro specifiche macro aree : il *linguaggio della cultura digitale*, tema molto attuale dal momento che vede l'utilizzo dei nuovi media, delle emozioni che ne derivano, delle conseguenze e degli effetti sui fruitori, il *linguaggio scientifico*, il *linguaggio delle arti* e quello delle *imprese*.

Ad aprire le quattro giornate del festival sarà un esperto di linguistica **Tullio De Mauro** e a chiuderle invece, sarà **Umberto Eco**, visto come una "guida spirituale" della manifestazione, con la sua "lectio magistralis sul linguaggio dei complotti".

"La comunicazione è una parola magica che si usa anche a sproposito ma vende sempre"
Umberto Eco.

Dibattista Emanuela