

DAL 12 AL 14 SETTEMBRE

Nasce il festival di Camogli Tre giornate di incontri su comunicazione e media

Per comunicazione si può intendere il linguaggio e il racconto, oppure l'informazione, o la condivisione di saperi: a questo elemento centrale del mondo contemporaneo è dedicato il nuovo Festival della comunicazione che si svolgerà a settembre, dal 12 al 14, nella cittadina ligure di Camogli (in provincia di Genova), promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria ed Encyclomedia Publishers (il calendario completo sarà pubblicato sul sito www.festivalcomunicazione.it). Il programma, presentato ieri a Milano dagli ideatori e direttori Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è fitto di incontri, spettacoli e workshop in cui oltre 60 ospiti approfondiranno i nodi

culturali, mediatici e tecnologici della comunicazione. L'inaugurazione è affidata alla *lectio* del semiologo Umberto Eco, su «Comunicazione: soft e hard», e nei tre giorni si susseguiranno interventi di giornalisti come Beppe Severgnini, Gad Lerner e Luca De Biase, di blogger come Matteo Bordone, di scrittori come Paolo Giordano (*foto*), Andrea De Carlo e Nanni Balestrini, oltre a esperti di media come Carlo Freccero o Carola Frediani, mentre ampio spazio sarà dato alle nuove realtà del web, come start up, social network e comunicazione digitale.

Ida Bozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

