

ITALIA
EVENTI

Molti scrittori e giornalisti e poca comunicazione pubblicitaria e d'impresa al Festival di Camogli

Dal 12 al 14 settembre, la manifestazione offrirà incontri, workshop, spettacoli con ospiti vari

Tanti scrittori, opinionisti, giornalisti per spiegare e dibattere sulla comunicazione in un appuntamento gratuito, aperto a tutti, che si svolgerà a Camogli dal 12 al 14 settembre. Al tavolo degli invitati è poco rappresentato invece il mondo della comunicazione d'impresa e della pubblicità: gli organizzatori del Festival hanno preferito concentrarsi su altri ambiti. A rappresentare il settore c'è Annamaria Testa. Tra gli ospiti più interessanti ci sono Umberto Eco, che ha il compito di aprire il festival, Carlo Freccero che parlerà del 'Ritornello nella comu-



nicaione politica', il filosofo Maurizio Ferraris 'Dalla società della comunicazione alla società della registrazione', Silvio Gulizia 'Le start up dell'informazione'. I media partner sono Rai, Repubblica e Wired. Come hanno spiegato gli organizzatori, gli sponsor garantiranno circa 200 mila euro che dovrebbero coprire tutte le spese.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.